



PRAM

Projecte Ràdio Arenys de Munt
2017-2020

Introducció:

Ràdio Arenys de Munt està en procés de modernització i actualització de la seva estructura. Aquest projecte (PRAM: Projecte de Ràdio Arenys de Munt) parteix del punt en què ha començat a exercir el càrrec el nou Director, i previ a la creació del Consell Assessor i Consell Directiu, arran de l'aprovació del Reglament d'Organització i Funcionament de l'emissora municipal de Ràdio, publicat al BOE el 3 de juliol del 2017.

Els continguts estan adjudicats a una empresa externa "Ràdio Associació Arenys de Munt", que treballa en base a una tradició de més de tres dècades fent ràdio, amb la implicació de voluntariat i també personal remunerat amb diversos tipus de jornada laboral. Tots els objectius generals i específics que marca aquest pla estan basats en respectar aquest model social de funcionament, potenciant els punts forts que ofereix i atacant els punts febles detectats.

L'objectiu final és tenir l'any 2020 una emissora de ràdio modernitzada i més professionalitzada, amb nous reptes de futur que puguin encara millorar més el seu funcionament, qualitat i repercussió.

Punts forts detectats:

Sensació de tenir un bon índex d'audiència a la població: No hi ha dades que, de moment, demostrin quina és l'audiència de Ràdio Arenys de Munt a la població, però les sensacions són positives.

Alt nivell d'obertura a entitats: Totes les entitats tenen cabuda a Ràdio Arenys de Munt per fer programes de caire no polític i adequat al Reglament.

Gran implicació de col·laboradors: Els col·laboradors a títol individual tenen oportunitats d'accés a fer un programa a l'emissora per fer programes de caire no polític i adequat al Reglament.

Més de tres dècades funcionant: La història de Ràdio Arenys de Munt i el model de ràdio que funciona al poble NO es posen en qüestió. Es valora la proposta eminentment musical com a eix vertebrador de la graella, alternat amb programes de contingut informatiu, sobretot als caps de setmana.

Punts febles detectats:

Professionalització: Alt nivell de les persones que s'han estat encarregant de la redacció d'informatius, per la seva implicació al poble. No obstant això, convé que hi hagi una persona periodista amb la titulació treballant a Ràdio Associació Arenys de Munt a fi efecte que les notícies i informacions periodístiques siguin redactades per periodistes amb la formació desitjable.

Pocs visibilitat a les xarxes socials: Les notícies tenen entre 150 i 300 persones d'abast. En canvi les publicacions de sortejos comercials tenen un abast i una repercussió molt més gran, arribant a pics de 4.000 visualitzacions.

Un cas similar passa amb els vídeos d'Amunt TV, que malgrat tenir una bona qualitat audiovisual, són poc reproduïts i poc vistos, amb una mitjana de 30 visualitzacions a través de Facebook i una xifra similar directament a través de youtube.

Software i hardware actualitzable: Els aparells físics de Ràdio Arenys de Munt funcionen prou bé però es van desgastant i cal preveure'n la renovació.

El software del sistema tècnic de treball amb els enregistraments de so és complexe i poc pràctic. Els ordinadors no estan connectats en xarxa i no hi ha accés als àudios del servidor des de la redacció.

Objectius generals i específics a assolir

A continuació es detallen els objectius que hi ha el plantejament d'assolir des d'ara i fins al 2020. Cada objectiu general, marcat amb un número de l'1 al 10, té associats un seguit d'objectius específics concrets que serveixen per assolir l'objectiu general.

El PRAM ja contempla alguns objectius complerts i altres que estan en procés d'execució, ja que aquest projecte ha estat redactat i s'ha anat implementant ja des de juliol del 2017.

1-Consolidar la franja informativa amb continguts periodístics de més qualitat


Seria desitjable que la redacció de Ràdio Arenys de Munt fos liderada per una persona amb la llicenciatura de Periodisme, que hi treballés a jornada completa, o mitja, segons les possibilitats econòmiques. També convé que tota persona que treballi en la redacció de notícies i continguts, tingui nocions de Periodisme.

Incorporar una persona llicenciada en Periodisme a la redacció d'Informatius		
Oferir cursos de formació periodística als treballadors de redacció		

2- Consolidar l'audiència i incrementar-la en els segments de població on manqui

Ràdio Arenys de Munt és una ràdio escoltada i coneguda al municipi, però no sabem fins a quin punt. Ens interessa tenir dades concretes de volum de gent que escolta la ràdio, franges horàries i programació. D'aquesta manera podem incidir, o no, en la creació de nous programes.



Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:

Encarregar un estudi anual d'audiència a Arenys de Munt i municipis propers		
Analitzar les dades i extreure'n actuacions a realitzar		
Difondre els resultats via falca de ràdio i informatius		

3-Incrementar els ingressos per publicitat

Un augment d'ingressos per publicitat suposaria un estalvi per a l'Ajuntament i una font extra d'ingressos també per l'empresa que en gestiona els continguts. Cal que les empreses coneguin els avantatges d'anunciar-se a Ràdio Arenys de Munt, a la seva plataforma web nova, i als vídeos d'Amunt TV.

Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:

Aprovar l'ordenança de Preus Públics per publicitat		
Fer un tríptic per difondre a empreses i comerços amb dades d'audiència		
Crear nous espais publicitaris (patrocinis de programes)		
Oferir publicitat a la web (banners)		



4-Oferir continguts via web de manera més fàcil i atractiva

L'accés fàcil i ràpid a la informació als continguts que oferim digitalment és clau en el món 2.0. Cal tenir un portal web nou i modern, que visualment sigui entenedor, amb una bona distribució de les notícies i els vídeos.

La pàgina actual no carrega amb velocitat i les notícies hi apareixen totes amuntegades. Només es pot destacar un vídeo a la seva part superior i estèticament no és atractiva.

Es pretén posar en marxa una plataforma web que sigui de molt fàcil utilització, molt intuïtiva i ràpida, que permeti incorporar a les notícies els talls de veu que s'emeten per la ràdio.

Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:





Crear una nova web	Sant Martí 2017	
Actualització del sistema informàtic intern	2017 - 2018	

5-Oferir continguts de ràdio més atractius i àgils

Ràdio Arenys de Munt funciona amb un format propi des de fa més de tres dècades i aquest model s'ha de respectar i valorar. Els programes eminentment musicals nodreixen el gruix de la graella i generen interacció amb el públic. També hi ha programes de reflexió i debat i programes creats i portats per entitats on hi difonen els seus missatges i activitats previstes.

Sense ànims de canviar aquest model, si que es pot millorar en molts dels seus aspectes, fer més dinàmics els programes que ja funcionen i crear-ne de nous, sobretot en l'àmbit de la reflexió i el debat.

Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:


Incorporar connexions exteriors al programa matinal		
Oferir contingut (entrevistes, agenda, notícies) a la franja de tarda		
Avançar l'horari d'emissió del "Parlem del Poble"		
Oferir les retransmissions dels partits a casa i a fora de l'Hoquei a Ok Lliga per Ràdio i Amunt TV	Octubre 2017	
Donar espai a nous programes d'entitats i/o col·laboradors		

6-Crear contingut per ser emès fora del poble

Algunes de les notícies que passen a Arenys de Munt poden tenir interès fora del municipi, i seria bo poder-les exportar a altres emissores. Qui permet aquest teixit entre emissores és la Xarxa de Comunicació Local.

En informatius de poblacions veïnes i als informatius nacionals de la Xarxa podrien parlar d'Arenys de Munt i que un dels periodistes de la casa fos qui expliqués la notícia, ja que qui domini millor la informació al poble ha de ser Ràdio Arenys de Munt.



Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:

Incorporar l'emissora a La Xarxa de Comunicació Local	(Octubre 2017)	
Penjar diàriament una crònica a XarxaMedia		
Oferir programes a la secció sindicada per a altres emissores		

7-Consolidar Amunt TV, oferir nous formats periodístics audiovisuals i donar veu a l'oposició i entitats en els continguts audiovisuals d'Amunt TV

El canal Amunt TV no és prou conegut. La seva via de difusió no és apropiada i els continguts creats no arriben amb facilitat als veïns. Cal trobar una nova via de distribució digital dels vídeos i reportatges fets, en un entorn web que permeti la seva compartició ràpida i directa a les xarxes socials i que sigui fàcilment accessible de de TV amb internet, Smart TV, etc... Cal rendibilitzar i popularitzar Amunt TV

Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:

Integrar Amunt TV a la nova web	Sant Martí 2017	
Adquirir una nova càmera de vídeo	2018	
Incrementar el nombre de reportatges, entrevistes i càpsules informatives		
Crear espais audiovisuals amb entrevistes a líders de l'oposició i a presidents d'entitats		




8-Incrementar el nombre de seguidors a les xarxes socials

Tenir més seguidors a les xarxes socials fa que els continguts arribin més lluny, millori l'audiència i s'incrementin els ingressos. L'accés a Ràdio Arenys de Munt des d'internet per xarxes socials ha de ser ràpid i directe

L'emissora ha de poder interactuar amb els seus oients no només a través del telèfon convencional i l'antena, sinó que també ho ha de fer a través dels nous canals de comunicació virtuals.

Avui dia hi ha gent que ja no truca. Cada cop s'imposa més la tendència d'enviar un whatsapp per tot. Amb veu, amb fotos, vídeos... I això cal incorporar-ho a l'emissora, que ens trobin també per aquesta via.

Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:



Potenciar el compte de Twitter @RadioArenysMunt		
Crear un compte d'Instagram		
Potenciar el Facebook		
Oferir el Whatsapp de la Ràdio		

9- Fomentar la participació de la ciutadania

L'Institut Domènech Perramon ja col·labora amb la Ràdio oferint nois i noies per fer aquí les seves pràctiques. És una via que cal potenciar i explorar més vies de col·laboració directa, per exemple portant a terme nous projectes digitals a l'emissora.

Així mateix, la nova associació d'empresaris d'Arenys de Munt també pot ser una font de col·laboració amb la ràdio.

Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:

Establir col·laboració amb l'Institut per fer pràctiques		
Explorar la possibilitat que alumnes de l'Institut desenvolupin projectes digitals per a la ràdio		
Establir sinergies amb l'Associació d'Empresaris		

10- Modernitzar les instal·lacions

A mitjà i llarg termini Ràdio Arenys de Munt té previstes inversions en material que es faran necessàries, i que s'han d'anar planificant durant els propers exercicis econòmics. Els aparells es desgasten i la previsió és que en els propers dos, tres i quatre anys, calgui substituir-ne alguns

A més, l'emissió dels àudios que hi ha entrats al sistema podria ser més pràctic. Internament els ordinadors de redacció no tenen accés als talls de veu gravats ni al servidor. D'aquesta manera no es poden penjar àudios a la pàgina web.

Per aconseguir aquest objectiu general, proposem els següents objectius específics:

Adquirir un nou ordinador per Amunt TV	2018	
Renovar el SAI de redacció		
Nou processador d'àudio		
Nous micròfons omnidireccionals		

Conclusió:

Aquest és el full de ruta de Ràdio Arenys de Munt des d'ara fins al 2020. Els seus objectius són ampliables en funció de les noves aportacions que pugui rebre del Consell Assessor, el Consell Directiu o el Director.

