



MISSION, OBJECTIUS, MODEL DE TERRITORI I LÍNIES ESTRATÈGIQUES DE TREBALL

Assistència tècnica:



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



MISSIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

Augmentar les oportunitats laborals i de desenvolupament econòmic que ofereix el territori mitjançant l'acció conjunta i coordinada entre els municipis que el configuren

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



OBJECTIUS DEL PLA – QUÈ VOLEM ACONSEGUIR

- 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis**
- 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur**
- 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident**
- 4. Recuperar les activitats del territori en relació al medi natural i l'activitat primària**
- 5. Consolidar el territori com un referent en el Maresme pel que fa activitat cultural i esportiva**
- 6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públic-privada i des d'una òptica de territori supramunicipal**

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



AMB QUIN MODEL DE TERRITORI

El territori format per Arenys de Munt i Sant Iscle de Vallalta aposta per un model de desenvolupament basat en tres eixos:

- Una indústria innovadora motor de l'economia
- La dinamització turística basada en el comerç, la gastronomia, la cultura i els esports
 - L'entorn natural com a actiu clau, posant en valor un sector primari sostenible

Potenciant les fortaleses de cada municipi, respectant les especificitats i cercant les complementarietats.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.





LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROPOSTES D'ACCIONS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES	Objectius	PROPOSTES D'ACCIONS
1. Suport a la localització i el funcionament de les empreses	1,2,6	1.1 Borsa d'espais, naus i locals disponibles 1.2 Prospecció empresarial i suport a emprenedors 1.3 Impuls de l'associacionisme empresarial i d'un espai propi de diàleg i intercanvi entre les empreses 1.4 Anàlisi de viabilitat d'una iniciativa d'impuls de formació no reglada per perfils tècnics, per i amb el sector empresarial
2. Millora de l'ocupabilitat de les persones, especialment les més allunyades del mercat de treball	2	2.1 Borsa de treball especialitzada, de valor afegit 2.2 Impuls d'oferta de formació pel treball i formació professional reglada 2.3 Potenciar el Projecte Riera 2.4 Taula conjunta de planificació de la formació amb els municipis de l'entorn (els de l'àmbit funcional), prèvia diagnosi de necessitats.
3. Millora d'infraestructures de mobilitat i de telecomunicacions	1,2,3	3.1 Millor aprofitament de les bosses d'aparcament de què disposa Arenys de Munt, d'acord amb el que disposa l'estudi de mobilitat. 3.2 Millora de l'accessibilitat dels camions als polígons d'activitat econòmica) 3.3 Millora de les telecomunicacions als polígons (Desplegament de fibra òptica i cobertura de mòbil 4G)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



LÍNIES ESTRATÈGIQUES	Objectius	PROPOSTES D'ACCIONS
4. Millora de l'espai públic	1,2,3	4.1 Accions de microurbanisme en el nucli urbà. 4.2 Millora estètica de la façana del polígon Torrent d'en Puig. 4.3 Reforç del manteniment de l'espai públic, amb coresponsabilitat ciutadana.
5. Recuperació de l'activitat agrícola	1	5.1 Cens de terrenys agraris. 5.2 Suport a l'emprenedoria agrícola (amb Unió de Pagesos, per ex.). 5.3 Reintroducció i impuls de productes de la terra autòctons (vinya lligada a la DO Alella, maduixa a Sant Iscle i Sant Cebrià). 5.4 Foment de la producció ecològica i la producció de producte de qualitat.
6. Foment del comerç local	3,4	6.1 Assessorament per la innovació comercial i organització conjunta d'esdeveniments (inclou informar sobre el programa Reempresa) 6.2 Dinamització de locals buits (ex. vinils decoratius; showrooms per mostra de productes locals: microlloguers;...) 6.3 Estudi de la possibilitat de peatonalitzar el nucli els caps de setmana o part d'aquests 6.4 Estratègia de comunicació i senyalització, lligant amb zones d'aparcament
7. Hibridar (relligar) els diferents sectors vinculats al turisme, l'entorn natural i els actius patrimonials del territori	1,2,3	7.1 Mapa d'actors, actius i interessos dels visitants (inclou Cens d'actors i actiu; Enquesta als visitants (i residents) per conèixer què fan i els seus interessos.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



LÍNIES ESTRATÈGIQUES	Objectius	PROPOSTES D'ACCIONS
		<p>7.2 Elaboració de paquets de turisme d'experiències/vivencial (inclou activitats de networking prèvies perquè els actors es coneguin entre sí).</p> <p>7.3 Potenciar Sant Iscle com a actiu central en relació a l'entorn natural.</p> <p>7.4 Punt d'informació turística en lloc cèntric.</p>
8. Incrementar l'oferta d'allotjament turístic	3	<p>8.1 Promoció d'habitatges per a ús turístic (inclou l'elaboració prèvia d'un catàleg exhaustiu).</p> <p>8.2 Diversificació de la tipologia d'allotjaments: Hostal orientat al públic familiar i esportistes i càmping.</p>
9. Potenciar la cultura com a element referent i de dinamització econòmica	5	<p>9.1 Foment de la coordinació i la formació de les entitats (inclou agenda comú, espai de coordinació entre entitats, suport a la formació, etc.).</p> <p>9.2 Diversificació de l'oferta cultural per ampliar el públic objectiu.</p>
10. Governança, Comunicació i Projecció del territori	6	<p>10.1 Consolidar els espais de diàleg entre administracions, empreses i ciutadania.</p> <p>10.2 Elaboració d'un Pla de comunicació del territori (inclou creació de marca identificadora i estratègia de publicitat per diferents mitjans).</p> <p>10.3 Portal web orientat al visitant, que aglutini la informació de tot el que es fa i dels recursos i actius disponibles.</p>

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.