



Sant Iscle
de Vallalta

Pla director de Desenvolupament Local dels municipis d'Arenys de Munt i Sant Iscle de Vallalta

PLA D'ACCIÓ

Juny de 2016

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Assistència tècnica:



Activa Prospect és una companyia de recerca i consultoria formada per un equip multidisciplinar de professionals que treballa en els àmbits de mercat de treball, formació, polítiques socials i desenvolupament territorial i gestió de projectes. Activa Prospect proveeix informació pràctica i orientada a la presa de decisions, amb una base de treball participatiu i proper al territori.

Aquest treball s'ha dut a terme per encàrrec de l'**Ajuntament d'Arenys de Munt**.

El contingut d'aquest document és responsabilitat de l'equip de treball d'Activa Prospect que en té l'autoria.

La duplicació i/o publicació en qualsevol forma d'aquest document només és permesa amb el permís explícit de l'**Ajuntament d'Arenys de Munt**.

Equip:

David Moreno Lobera	Enginyer informàtic i Diplomada en Estadística
Berta Pongiluppi Ascon	Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials
Meritxell Garsaball i Adan	Diplomada en Ciències Empresarials
Maria Roca Bigorra	Màster en Direcció i Planificació del Turisme
David Sánchez Oliva	Llicenciat en Geografia

Activa Prospect SL (Research & Solutions)
Centre d'Empreses de Noves Tecnologies
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès
Barcelona

Tel. +34 93 5820177 - Fax. +34 93 5801354
activapropect@activapropect.cat
<http://www.activapropect.cat>

Índex

Presentació	3
Metodologia.....	4
Objectius, model de territori i línies estratègiques definides	6
OBJECTIUS	6
MODEL DE TERRITORI.....	6
Línies Estratègiques i accions	7
LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	7
ACCIONS	8
L1. SUPORT A LA LOCALITZACIÓ I FUNCIONAMENT DE LES EMPRESES	10
L2. MILLORA DE L'OCUPABILITAT DE LES PERSONES, ESPECIALMENT LES MÉS ALLUNYADES DEL MERCAT DE TREBALL	18
L3. MILLORA D'INFRASTRUCTURES DE MOBILITAT I DE TELECOMUNICACIONS	26
L4. MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC	32
L5. RECUPERACIÓ DE L'ACTIVITAT AGRÍCOLA.....	38
L6. FOMENT DEL COMERÇ LOCAL	46
L7. HIBRIDAR ELS DIFERENTS SECTORS VINCULATS AL TURISME, L'ENTORN NATURAL I ELS ACTIUS PATRIMONIALS DEL TERRITORI	54
L8. INCREMENTAR L'OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC	62
L9. POTENCIAR LA CULTURA COM A ELEMENT REFERENT I DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA.....	66
L10. GOVERNANÇA, COMUNICACIÓ I PROJECCIÓ DEL TERRITORI.....	70
Calendari global	75
Cost de personal AODL (a mode orientatiu).....	78
Mecanismes de seguiment i avaluació del Pla	80

PRESENTACIÓ

Després del document de *Diagnosi* i del *Document d'objectius i línies estratègiques*, el present document *Pla d'acció* és el tercer dels productes elaborats en el marc del procés de redacció del *Pla director de desenvolupament local dels municipis d'Arenys de Munt i Sant Iscle de Vallalta*, impulsat per l'Ajuntament d'Arenys de Munt amb el suport de l'Ajuntament de Sant Iscle de Vallalta i finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya. L'elaboració tècnica del document ha estat a càrrec d'Actíva Prospect.

La missió del Pla d'acció que aquí es presenta és augmentar les oportunitats laborals i de desenvolupament empresarial que ofereix el territori mitjançant l'acció conjunta i coordinada entre els municipis que el configuren.

La voluntat d'impulsar conjuntament el Pla entre Arenys de Munt i Sant Iscle de Vallalta neix de la participació conjunta en algunes iniciatives puntuals de promoció econòmica, com la fira gastronòmica de la maduixa i de l'interès a nivell polític per tal de mancomunar esforços de cara a implementar les accions que se'n derivin i de reforçar les interrelacions tant comercials com econòmiques, que històricament han mantingut els dos municipis.

Després d'un treball de mesos de debat i reflexió, el Pla d'acció ha quedat finalment estructurat en deu línies estratègiques que es despleguen en un conjunt de trenta tres accions, cadascuna d'elles amb diferents activitats i amb una calendari global que n'estableix les prioritats.

Després de la introducció metodològica, l'informe s'estructura en sis apartats:

- Una síntesi del model, els objectius i les línies estratègiques definides
- El Pla d'acció, detallant en una fitxa les accions que engloba cada línia estratègica
- El calendari
- Un quadre amb el cost de personal previst, segons accions (sota la hipòtesi que és personal AODL)
- Els mecanismes de seguiment i avaluació previstos

METODOLOGIA

Per l'elaboració del conjunt dels treballs s'ha portat a terme:

- Recopilació i anàlisi de documentació i dades secundàries
- Entrevistes a disset de persones
- Una enquesta a empreses, una enquesta a comerços i una enquesta a ciutadania
- Tres sessions de treball amb la Comissió directors del Pla, formada per representants d'empreses, agents i administració local. Les sessions han tingut lloc els dies següents:

25 de novembre de 2015

1 d'abril de 2016

28 d'abril de 2016

- Un taller de participació ciutadana, que va tenir lloc el dia 17 de maig de 2016.
- Una sessió de treball amb els equips tècnics i polítics dels ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta, que va tenir lloc el 9 de juny de 2016.
- Treball de gabinet per l'anàlisi de tota la informació i l'elaboració de documents.

A la fase de diagnosi, en total han estat entrevistades un total de 17 persones en 10 sessions individuals/grupals.

Títol	Nom	Cognoms	Càrrec	Institució
Sra.	Laura	Subirà	Coordinadora de Serveis tècnics	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sra.	Marta	De la Iglesia	Regidora d'Esports, Sanitat i Gent Gran	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sra.	Mercè	Vives	Tècnica d'Ocupació. Servei Local d'Ocupació	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sra.	Àngels	Castillo	Regidora de Benestar Social, Ciutadania i Ocupació	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sr.	Sergi	Rabassa	Coordinador de Benestar Social	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sr.	Josep	Sánchez	Regidor d'Economia	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sra.	Viol	Ojeda	Tècnica de promoció econòmica	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sra.	Elisenda	Ferrer	Tècnica de promoció econòmica	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sra.	Mireia	Casellas	Tècnica de promoció econòmica	Ajuntament d'Arenys de Munt
Sra.	Marta	Rosario	Tècnica de promoció econòmica	Ajuntament de Sant Iscle de Vallalta
Sra.	Silvana	Herce	Presidenta	Associació de Botiguers i Comerciants d'Arenys de Munt (ABIC)
Sr.	Gaspar	Casals	Expert/guia local en medi natural, història local, etc.	Ciudadà
Sr.	Joan	Duran	Estudiant màster en educació física	Ciudadà

Sr.	Guillem	Roca	Propietari	Gestoria Guillem Roca
Sr.	Xavier	Borrell	Managing director	Grobelastic SA
Sr.	Andreu	Blanco	Gerent	Grup Blamar
Sra.	Montse	Mayolas	Gerent	Societat Municipal de Gestió Urbanística i Serveis Arenys de Munt SA (GUSAM)

A la fase propositiva i d'elaboració del Pla, les tres sessions de treball i el taller de participació ciutadana han comptat amb un total de 72 assistències.

OBJECTIUS, MODEL DE TERRITORI I LÍNIES ESTRATÈGIQUES DEFINIDES

OBJECTIUS

- 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis**
- 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur**
- 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident**
- 4. Recuperar les activitats del territori en relació al medi natural i l'activitat primària**
- 5. Consolidar el territori com un referent en el Maresme pel que fa activitat cultural i esportiva**
- 6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públicoprivada i des d'una òptica de territori supramunicipal**

MODEL DE TERRITORI

El territori format per Arenys de Munt i Sant Iscle de Vallalta aposta per un model de desenvolupament basat en tres eixos:

- **Una indústria innovadora motor de l'economia**
- **La dinamització turística basada en el comerç, la gastronomia, la cultura i els esports**
- **L'entorn natural com a actiu clau, posant en valor un sector primari sostenible**

Potenciant les fortaleses de cada municipi, respectant les especificitats i cercant les complementaritats.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES I ACCIONS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. Suport a la localització i el funcionament de les empreses
2. Millora de l'ocupabilitat de les persones, especialment les més allunyades del mercat de treball
3. Millora d'infraestructures de mobilitat i de telecomunicacions
4. Millora de l'espai públic
5. Recuperació de l'activitat agrícola
6. Foment del comerç local
7. Hibridar (relligar) els diferents sectors vinculats al turisme, l'entorn natural i els actius patrimonials del territori
8. Incrementar l'oferta d'allotjament turístic
9. Potenciar la cultura com a element referent i de dinamització econòmica
10. Governança, Comunicació i Projecció del territori

ACCIONS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES	Objectius	PROPOSTES D'ACCIONS
1. Suport a la localització i el funcionament de les empreses	1,2,6	1.1 Borsa d'espais, naus i locals disponibles 1.2 Prospecció empresarial i suport a emprenedors 1.3 Impuls de l'associacionisme empresarial i d'un espai propi de diàleg i intercanvi entre les empreses 1.4 Anàlisi de viabilitat d'una iniciativa d'impuls de formació no reglada per perfils tècnics, per i amb el sector empresarial
2. Millora de l'ocupabilitat de les persones, especialment les més allunyades del mercat de treball	2	2.1 Borsa de treball especialitzada, de valor afegit 2.2 Impuls d'oferta de formació pel treball i formació professional reglada 2.3 Potenciar el Projecte Riera 2.4 Taula conjunta de planificació de la formació amb els municipis de l'entorn (els de l'àmbit funcional), prèvia diagnosi de necessitats
3. Millora d'infraestructures de mobilitat i de telecomunicacions	1,2,3	3.1 Millor aprofitament de les bosses d'aparcament de què disposa Arenys de Munt, d'acord amb el que disposa l'estudi de mobilitat 3.2 Millora de l'accessibilitat dels camions als polígons d'activitat econòmica 3.3 Millora de les telecomunicacions als polígons (Desplegament de fibra òptica i cobertura de mòbil 4G)
4. Millora de l'espai públic	1,2,3	4.1 Accions de microurbanisme en el nucli urbà (jardineria, accessos als aparcaments...) 4.2 Millora estètica de la façana del polígon Torrent d'en Puig 4.3 Reforç del manteniment de l'espai públic, amb coresponsabilitat ciutadana
5. Recuperació de l'activitat agrícola	1	5.1 Cens de terrenys agraris 5.2 Suport a l'empreneduria agrícola (amb Unió de Pagesos, per ex.)

		<p>5.3 Reintroducció i impuls de productes de la terra autòctons (vinya lligada a la DO Alella, maduixa a Sant Iscle i Sant Cebrià)</p> <p>5.4 Foment de la producció ecològica i la producció de producte de qualitat (formació específica, assessorament, mercat setmanal, etc.)</p>
6. Foment del comerç local	3,4	<p>6.1 Assessorament per la innovació comercial i organització conjunta d'esdeveniments (inclou informar sobre el programa Reempresa)</p> <p>6.2 Dinamització de locals buits (ex. vinils decoratius; showrooms per mostra de productes locals: microlloguers;...)</p> <p>6.3 Experiència pilot de peatonalització puntual del nucli</p> <p>6.4 Estratègia de comunicació i senyalització, lligant amb les zones d'aparcament</p>
7. Hibridar (relligar) els diferents sectors vinculats al turisme, l'entorn natural els actius patrimonials del territori	1,2,3	<p>7.1 Mapa d'actors, actius i interessos dels visitants (inclou Cens d'actors i actiu; Enquesta als visitants (i residents) per conèixer què fan i els seus interessos)</p> <p>7.2 Elaboració de paquets de turisme d'experiències/vivencial (inclou activitats de networking prèvies perquè els actors es coneguin entre sí)</p> <p>7.3 Potenciar Sant Iscle com a actiu central en relació a l'entorn natural.</p> <p>7.4 Punt d'informació turística en lloc cèntric</p>
8. Incrementar l'oferta d'allotjament turístic	3	<p>8.1 Promoció d'habitatges per a ús turístic (inclou l'elaboració prèvia d'un catàleg exhaustiu)</p> <p>8.2 Diversificació de la tipologia d'allotjaments: Hostal orientat al públic familiar i esportistes i càmping</p>
9. Potenciar la cultura com a element referent i de dinamització econòmica	5	<p>9.1 Foment de la coordinació i la formació de les entitats (inclou agenda comú, espai de coordinació entre entitats, suport a la formació, etc.)</p> <p>9.2 Diversificació de l'oferta cultural per ampliar el públic objectiu</p>
10. Governança, Comunicació i Projecció del territori	6	<p>10.1 Consolidar els espais de diàleg entre administracions, empreses i ciutadania</p> <p>10.2 Elaboració d'un Pla de comunicació del territori (inclou creació de marca identificadora i estratègia de publicitat per diferents mitjans)</p> <p>10.3 Portal web orientat al visitant, que aglutini la informació de tot el que es fa i dels recursos i actius disponibles</p>

L1. SUPORT A LA LOCALITZACIÓ I FUNCIONAMENT DE LES EMPRESES

1.1 Borsa d'espais, naus i locals disponibles

Nom del projecte	Borsa d'espais, naus i locals disponibles	
Línia Estratègica	L1. SUPORT A LA LOCALITZACIÓ I FUNCIONAMENT DE LES EMPRESES	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públicoprivada i des d'una òptica de territori supramunicipal 	
Descripció general de l'actuació		
<p>El projecte contempla un conjunt d'accions amb la finalitat de conèixer i posar en coneixement de les empreses l'oferta immobiliària destinada a activitat econòmica que existeix al territori. Es tracta d'un cens exhaustiu d'espais, naus i locals existents i disponibles, geolocalitzats sobre el territori. També es recollirà informació sobre les característiques de l'oferta, així com els serveis disponibles bàsics i de telecomunicacions d'aquestes zones. Aquesta informació es pot difondre mitjançant una eina online, que es posarà a disposició de les empreses, emprenedors o persones jurídiques que mostrin un interès per localitzar-se a la zona.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Disposar d'un catàleg actualitzat del conjunt dels espais, naus i locals disponibles per a activitats econòmiques - Oferir la informació d'aquesta oferta immobiliària d'una forma àgil i entenedora a través d'un sistema d'informació online 	<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una eina online que reculli l'oferta immobiliària disponible per a activitats econòmiques - Creació de material conjunt de promoció amb informació - Increment del nombre d'empreses que s'interessen per localitzar-se a l'àmbit 	
Activitats de l'actuació		
Cens i geolocalització dels espais, naus i locals disponibles		
Cerca d'informació complementària		
Desenvolupament de l'eina online		
Elaboració de material per a la promoció i la difusió dels avantatges que representa la localització a la zona		
Actualització de la informació disponible al sistema d'informació online		
Calendari		
2017		
Destinatari/àries		
Empreses interessades en instal·lar-se al territori		
Emprenedors que vulguin crear una empresa		
Propietaris immobiliaris i serveis immobiliaris		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Propietaris dels espais, naus i locals sense ocupar		
Agents immobiliaris		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la coordinació de l'actuació		

Nom del projecte	Borsa d'espais, naus i locals disponibles
	Support extern per a la realització de cens i per l'elaboració de l'eina online Support administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina
Pressupost	3.312, 80€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) 4.000€ pel cens i l'eina online 3.000€ per materials de difusió
Fonts de finançament	Recursos propis Diputació de Barcelona (línies de desenvolupament econòmic local)
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Relació d'espais, naus i locals disponibles- Nombre de consultes a l'eina online durant el primer any de funcionament- Nombre d'interessats en establir-se al territori- Nombre d'activitats econòmiques que s'han establert al territori al cap de dos anys de posar en marxa el servei
Observacions	

1.2 Prospecció empresarial i suport a emprenedors

Nom del projecte	Prospecció empresarial i suport a emprenedors	
Línia Estratègica	L1. SUPORT A LA LOCALITZACIÓ I FUNCIONAMENT DE LES EMPRESES	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públicoprivada i des d'una òptica de territori supramunicipal 	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'acció consisteix, d'una banda, en mantenir un contacte periòdic amb les empreses per conèixer les seves necessitats, i identificar les mancances principals del teixit empresarial. La finalitat és conèixer de manera exhaustiva la realitat empresarial del territori, amb l'objectiu d'obrir línies de col·laboració per donar resposta a les principals mancances i problemàtiques amb que es troben les empreses. Per altra banda, l'acció inclou també el contacte i el suport a aquells que volen o estan començant l'inici d'un negoci, és a dir, les accions de suport a l'emprenedoria.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Disposar de mecanismes actius de detecció de necessitats - Identificar les principals necessitats i valorar-ne la conveniència i viabilitat de les possibles solucions - Incorporar les demandes explícites i les necessitats detectades a la planificació dels serveis que s'ofereixen des de l'administració pública local en l'àmbit de l'empresa i el desenvolupament local - Assolir un bon nivell d'encaix entre les accions que es porten a terme i les necessitats reals del territori - Afavorir i facilitar la iniciativa emprenedora al territori. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establir un canal de comunicació periòdic amb les empreses - Identificació de les seves necessitats - Revisió i adaptació periòdica de les línies d'actuació de forma conjunta amb les empreses - Noves iniciatives emprenedores iniciades en el territori. 	
Activitats de l'actuació		
Visites concertades amb empreses, realitzades de forma sistematitzada, on es reculli la informació més rellevant de l'activitat que desenvolupen, la conjuntura del moment, i de forma específica les necessitats que expressen		
Difusió dels serveis i productes que s'ofereixen des dels consistoris adreçats a les empreses i al teixit empresarial		
Buidatge i anàlisi de les visites i les valoracions. Periòdicament s'elaborarà un document recopilatori de les necessitats		
Proposta d'accions a portar a terme per donar resposta a les necessitats		
Suport als emprenedors i emprenedores o persones que vulguin iniciar noves activitats.		
Concurs d'emprenedoria		
Calendari 2017-2022		
Destinatari/s/àries Empreses del territori Emprenedors del territori Agents implicats en el teixit empresarial		
Entitat responsable Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats Empreses establertes a l'àmbit del Pla		

Nom del projecte	Prospecció empresarial i suport a emprenedors
Consell Comarcal del Maresme	
Recursos humans, tecnològics i de serveis	
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la recollida i actualització de la informació	
Suport administratiu	
Vehicle per a la realització de les visites	
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina	
Pressupost	
20.870,67€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)	
Fonts de finançament	
Recursos propis	
SOC (subvenció de la convocatòria 2017 per un tècnic mig en promoció econòmica)	
Diputació de Barcelona (línies de desenvolupament econòmic local)	
Indicadors de seguiment i avaluació	
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visites a empreses concertades i realitzades - Informació compartida de les visites realitzades - Elaboració d'un document periòdic que reculli les necessitats de les empreses i el teixit empresarial 	
Observacions	
El Consell Comarcal compta amb el projecte 'Xarxa d'Interacció Empresarial del Maresme'	

1.3 Impuls de l'associacionisme empresarial i d'un espai propi de diàleg i intercanvi entre les empreses

Nom del projecte	Impuls de l'associacionisme empresarial i d'un espai propi de diàleg i intercanvi entre les empreses	
Línia Estratègica	L1. SUPORT A LA LOCALITZACIÓ I FUNCIONAMENT DE LES EMPRESES	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públicoprivada i des d'una òptica de territori supramunicipal 	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'acció consisteix en fomentar l'associacionisme entre el teixit empresarial dels dos municipis, així com establir un espai de diàleg i intercanvi entre les empreses, amb l'objectiu que es relacionin entre elles, fomentant així la defensa dels seus interessos comuns. Es posa èmfasi en crear vincles i <i>networking</i> entre els diferents agents socioeconòmics, per tal de generar sinèrgies que reforcin la capacitat competitiva del teixit empresarial del territori.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'espais de relació entre les empreses - Fomentar la defensa conjunta dels interessos empresarials comuns - Cohesionar el teixit empresarial i que aquest s'identifiqui amb el territori 	<ul style="list-style-type: none"> - Establir canals de comunicació directa entre els empresaris i l'administració - Increment de les sinèrgies i línies de negoci entre les empreses del territori - Establir la base d'una futura associació d'empresaris de l'àmbit del Pla 	
Activitats de l'actuació		
Prospecció i detecció de les empreses més interessades en treballar conjuntament a favor del teixit empresarial		
Creació d'una Taula de diàleg entre l'administració i el teixit empresarial		
Accions i sessions de treball de relació i contacte entre les mateixes empreses		
Reunions de la Taula de diàleg per crear les bases d'una possible Associació d'empresaris de l'àmbit del Pla		
Calendari		
2017-2022		
Destinatari/s/àries		
Empreses del territori		
Agents implicats en el teixit empresarial		
Ajuntaments		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Associació d'empresaris i comerciants de Sant Iscle de Vallalta		
Associació de botiguers i comerciants d'Arenys de Munt		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de promoció econòmica per a la coordinació del projecte		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
9.938,41€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		

Nom del projecte	Impuls de l'associacionisme empresarial i d'un espai propi de diàleg i intercanvi entre les empreses
Fonts de finançament	Recursos propis SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica) Recursos privats de les empreses
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'empreses contactades- Nombre d'accions i sessions de treball de coneixement entre empreses- Nombre de reunions de la Taula de diàleg
Observacions	

1.4 Anàlisi de la viabilitat d'una iniciativa d'impuls de formació no reglada per perfils tècnics, per i amb el sector empresarial

Nom del projecte	Anàlisi de la viabilitat d'una iniciativa d'impuls de formació no reglada per perfils tècnics, per i amb el sector empresarial	
Línia Estratègica	L1. SUPORT A LA LOCALITZACIÓ I FUNCIONAMENT DE LES EMPRESES	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públicoprivada i des d'una òptica de territori supramunicipal 	
Descripció general de l'actuació		
L'acció consisteix obrir una línia de treball amb els empresaris i el teixit empresarial, a partir de les necessitats formatives detectades (proposta d'acció 1.2), per estudiar la possibilitat que les mateixes empreses s'organitzin per impulsar una formació no reglada de perfils tècnics necessaris al territori. Es tracta de donar una resposta directa a especialitzacions molt concretes que ara per ara no estan cobertes en aquestes empreses, ni estan cobertes a nivell formatiu per cap oferta reglada.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Implicar els empresaris i el teixit empresarial en la formació dels treballadors de forma directa - Cobrir les necessitats formatives més específiques que no estan cobertes per la formació reglada - Fomentar la col·laboració públicoprivada en la resolució de les necessitats de les empreses 	<ul style="list-style-type: none"> - Establir una taula de diàleg entre el teixit empresarial i l'administració en l'àmbit de la formació - Aconseguir una formació tècnica molt dirigida a les necessitats reals de les empreses - Ampliar les possibilitats d'inserció laboral de la població aturada del territori 	
Activitats de l'actuació		
Detecció de les necessitats formatives de les empreses (proposta 1.2)		
Cerca i prospecció de les activitats formatives reglades, i d'exemples de col·laboració públicoprivada en l'àmbit de la formació		
Elaboració de propostes formatives i estudi de la viabilitat d'implantació		
Reunions i diàleg amb els agents implicats en la formació i l'ensenyament		
Definició del projecte de formació no reglada		
Calendari		
2018		
Destinataris/àries		
Empreses del territori		
Agents implicats en el teixit empresarial		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Associació d'empresaris i comerciants de Sant Iscle de Vallalta		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la coordinació del projecte		
Suport extern per a la detecció de les activitats formatives i els exemples de col·laboració públicoprivada en l'àmbit de la formació		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
993,84€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		

Nom del projecte	Anàlisi de la viabilitat d'una iniciativa d'impuls de formació no reglada per perfils tècnics, per i amb el sector empresarial
	6.000€ d'assistència tècnica
Fonts de finançament	Recursos propis SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica) Diputació de Barcelona (Formació i Desenvolupament Econòmic Local) Recursos privats de les empreses interessades
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de propostes presentades- Nombre de reunions amb els agents implicats en la formació i l'ensenyament- Nombre d'empreses involucrades en el projecte
Observacions	

L2. MILLORA DE L'OCUPABILITAT DE LES PERSONES, ESPECIALMENT LES MÉS ALLUNYADES DEL MERCAT DE TREBALL

2.1 Borsa de treball especialitzada, de valor afegit

Nom del projecte	Borsa de treball especialitzada, de valor afegit	
Línia Estratègica	L2. MILLORA DE L'OCUPABILITAT DE LES PERSONES, ESPECIALMENT LES MÉS ALLUNYADES DEL MERCAT DE TREBALL	
Objectiu estratègic	2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a afegir valor a la gestió de la borsa de treball que es fa actualment des del servei local d'ocupació, de manera que passi a ser un servei d'intermediació més adaptat que pugui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajudar l'empresa a definir la seva oferta, és a dir, identificar què és el que necessita i traduir-ho en termes de competències professionals. - Ampliar la informació d'ofertes laborals, no cenyint-la només a les que arriben de les empreses del territori, sinó també explotar cercadors web que recullen el que s'ofereix en un radi més ampli. - Fer una selecció de candidats potencials més ajustada a les necessitats de l'empresa, en base a competències i factors personals. - Contactar el candidat, verificar la seva disponibilitat i la seva idoneïtat abans d'adreçar-lo a l'empresa, així com verificar els títols i certificats de què disposa. - Donar resposta a l'empresa, encara que sigui amb candidats d'altres territoris, treballant en xarxa amb altres serveis d'intermediació laboral. - Presentar alternatives a l'empresa en cas que el candidat no encaixi. <p>Un aspecte útil de l'actuació seria disposar d'una eina o instrument de suport a l'avaluació de competències.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar a les persones una ocupació adequada a les seves competències - Facilitar als ocupadors les persones més apropiades per als seus requeriments i necessitats - Respondre amb immediatesa i agilitat a les ofertes que arriben amb perfil de més valor afegit 	<ul style="list-style-type: none"> - Major índex d'encaix entre ofertes i demandes ocupacionals - Incrementar el nombre d'empreses i el perfil de les empreses que s'adrecen als serveis locals per als processos de selecció de personal 	
Activitats de l'actuació		
Definició i disseny d'una eina que permeti l'avaluació de competències		
Definició de les borses per segments (quines categories d'especialització interessa tenir)		
Formació del personal		
Actualització de la borsa de treball actual en termes de competències i classificació per tipus de borsa		
Inici pilot implementació		
Calendari		
Mitjans 2017-2022		
Destinatari/s/àries		
Usuaris en procés de recerca de feina		
Empreses demandants de personal		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		

Nom del projecte	Borsa de treball especialitzada, de valor afegit
Consell Comarcal del Maresme	
Recursos humans, tecnològics i de serveis	
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la recollida i actualització de la informació	
Suport administratiu	
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina	
Pressupost	
6.625,61€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)	
6.000€ per l'elaboració de l'eina d'avaluació per competències	
Fonts de finançament	
Recursos propis	
SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica)	
Diputació de Barcelona (línies de desenvolupament econòmic local)	
Indicadors de seguiment i avaluació	
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscripcions d'usuaris en la borsa de treball especialitzada - Nombre d'ofertes de treball inscrites en la borsa - Nombre d'entrevistes entre empresa i usuari realitzades - Nombre d'ofertes cobertes amb usuaris de la borsa 	
Observacions	
El Consell Comarcal compta amb el projecte 'Ocupabilitat per Competències'.	
Igualment, la Diputació de Barcelona ofereix cursos als tècnics i tècniques locals sobre 'Ocupabilitat per competències' i 'Selecció per competències'.	

2.2 Impuls d'oferta de formació pel treball i formació professional reglada

Nom del projecte	Impuls d'oferta de formació pel treball i formació professional reglada	
Línia Estratègica	L2. MILLORA DE L'OBCUPABILITAT DE LES PERSONES, ESPECIALMENT LES MÉS ALLUNYADES DEL MERCAT DE TREBALL	
Objectiu estratègic	2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur	
Descripció general de l'actuació		
Acció orientada a impulsar algun tipus de formació pel treball al territori (entesa com a formació de tipus ocupacional per a persones a l'atur) i valorar les opcions d'impuls d'alguna oferta de formació professional reglada (cicles formatius), tot relacionant-la amb les empreses existents al territori i les seves necessitats ocupacionals. El fet de no disposar d'un centre de formació professional (ni reglada ni formació pel treball) en l'àmbit del Pla, fa que sigui important realitzar aquesta actuació de forma coordinada amb els municipis de l'entorn, on sí es realitza formació professional reglada.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Garantir un relleu generacional a determinats oficis qualificats existents al territori - Aproximar la formació professional i l'oferta de formació pel treball a les necessitats de les empreses del territori - Planificar amb el territori i municipis de l'entorn l'oferta de formació pel treball i la formació professional reglada 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta de formació pel treball i de formació professional reglada adaptada a les necessitats de les empreses - Identificació d'interessos i perfil dels joves potencialment ocupables en oficis existents al territori 	
Activitats de l'actuació		
Identificació dels interessos de les empreses i de la demanda de la formació especialitzada		
Formació pel treball: Gestió política per impulsar l'acció		
Formació pel treball: Sol·licitud de les accions formatives als òrgans i ens responsables d'aquests àmbits		
Formació pel treball: Implementació de la formació pel treball		
Formació professional reglada: Estudi de la viabilitat d'implementar els rams de la formació professional detectada a partir de les necessitats de les empreses		
Formació professional reglada: Treball amb la Taula de conjunta de la planificació de la formació (projecte 2.4)		
Calendari		
Mitjans 2018-2022		
Destinataris/àries		
Empreses		
Ciutadans interessats en la formació professional o en la formació pel treball, i joves en situació d'atur		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Ajuntament de Canet de Mar		
Ajuntament de Sant Pol de Mar		
Ajuntament d'Arenys de Mar		
Altres agents implicats		
Instituts i centres de formació professional i ocupacional del territori i dels municipis de l'entorn		
Servei territorial d'Educació del Maresme-Vallès Oriental		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la recollida i actualització de la informació		
Suport administratiu		

Nom del projecte	Impuls d'oferta de formació pel treball i formació professional reglada
	Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina
Pressupost	11.263,53 Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) 10.000€ per estudi preliminar
Fonts de finançament	Recursos propis SOC Diputació de Barcelona (línies de desenvolupament econòmic local)
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'usuaris identificats per realitzar formació professional o formació per al treball- Nombre de reunions amb els centres educatius que ofereixen formació professional o formació per al treball- Nombre de reunions i sessions de treball amb els municipis de l'entorn i les entitats relacionades, per coordinar la formació professional i la formació per al treball- Nombre d'inscripcions a formació professional i formació per al treball provinents dels municipis del Pla
Observacions	

2.3 Potenciar el Projecte Riera

Nom del projecte	Potenciar el Projecte Riera	
Línia Estratègica	L2. MILLORA DE L'OBCUPABILITAT DE LES PERSONES, ESPECIALMENT LES MÉS ALLUNYADES DEL MERCAT DE TREBALL	
Objectiu estratègic	2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur	
Descripció general de l'actuació		
L'acció està orientada a valorar la possibilitat d'ampliar el projecte a un major nombre de joves i empreses. Una de les línies que també s'estudiaria és la possibilitat d'ampliar-ho als joves estudiants de Batxillerat, per realitzar pràctiques en empreses. Alhora es busca també canviar la percepció del projecte, com a opció vàlida pe tots els perfils de joves.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el Projecte Riera - Millorar la percepció del projecte i dels seus usuaris - Implicar a les empreses en el projecte a l'hora de realitzar les pràctiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar el nombre de persones interessades en participar al projecte - Augmentar les oportunitats d'ocupació dels joves que no finalitzen els estudis obligatoris - Reconduir novament cap a la formació a una part del usuaris - Augmentar l'oferta d'empreses on es poden realitzar les pràctiques 	
Activitats de l'actuació		
Valorar la possibilitat d'ampliació del projecte en nombre d'alumnes i en procedència dels mateixos (incorporar Batxillerat per a pràctiques en empreses)		
Aconseguir més recursos i fonts de finançament del projecte		
Difusió del Projecte Riera al Centre d'educació secundària i Institut dels municipis, als alumnes, als pares i tutors, i entre les empreses del territori		
Seguiment de l'alumnat i de la seva trajectòria al llarg de l'aprenentatge i de l'experiència professional		
Calendari		
2018-2022		
Destinatari/s		
Alumnes d'últim curs de l'ESO i de Batxillerat (a valorar)		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt		
Altres agents implicats		
Ajuntament de Sant Iscle de Vallalta		
Centre d'educació secundària i Institut dels municipis		
Servei territorial d'Educació del Maresme-Vallès Oriental		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la coordinació del projecte		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
4.969,21€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
Fonts de finançament		
Recursos propis		
SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica)		

Nom del projecte	Potenciar el Projecte Riera
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'usuaris del projecte- Nombre d'usuaris que finalitzen amb èxit el projecte- Nombre d'usuaris que un cop acabat el projecte s'insereixen laboralment- Nombre d'usuaris que un cop acabat el projecte, retornen a la formació reglada- Nombre d'empreses on es realitzen pràctiques laborals
Observacions	

2.4 Taula conjunta de planificació de la formació amb els municipis de l'entorn (els de l'àmbit funcional), prèvia diagnosi de necessitats

Nom del projecte	Taula conjunta de planificació de la formació amb els municipis de l'entorn (els de l'àmbit funcional), prèvia diagnosi de necessitats	
Línia Estratègica	L2. MILLORA DE L'OBCUPABILITAT DE LES PERSONES, ESPECIALMENT LES MÉS ALLUNYADES DEL MERCAT DE TREBALL	
Objectiu estratègic	2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur	
Descripció general de l'actuació		
Acció orientada a coordinar i planificar la formació professionalitzadora amb els municipis de l'entorn, per tal de poder donar resposta a les necessitats d'ocupació de les empreses del territori. Tot i que ni Arenys de Munt ni Sant Iscle de Vallalta ofereixen formació professional, aquests tenen alumnes que s'adrecen a centres de l'entorn més proper, així com un elevat nombre d'empreses amb necessitats formatives concretes. L'objectiu és que la població que estigui interessada en la formació professional no s'hagi de desplaçar llargues distàncies per trobar la formació que necessita, a l'hora que aquesta s'adapti a les necessitats d'ocupació que tenen les empreses que conformen el teixit empresarial del territori del Pla.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Oferir des del territori una alternativa formativa reconeguda i adequada al teixit empresarial i a les possibilitats reals d'ocupació - Estimular la permanència dels joves en el territori amb sortides professionals i d'ocupació viables 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosi de la formació professional impartida en el territori i l'entorn immediat - Adaptació progressiva de l'oferta en formació professional a les necessitats de l'entorn i el teixit empresarial - Millora de la informació dels CFGM i CFGS que arriba als joves 	
Activitats de l'actuació		
Diagnosi de les necessitats formatives i d'ocupació de les empreses del territori		
Contacte amb els municipis i responsables d'educació de l'entorn més proper		
Reunions i sessions de treball preliminars entre els agents implicats en l'educació de la formació professional al territori		
Formació de la Taula conjunta de planificació de la formació		
Calendari		
Mitjans 2017 – 2022		
Destinatari/s/àries		
Població de l'àmbit, especialment la franja de joves entre 18 i 25 anys		
Empreses amb necessitats formatives i ocupacionals específiques		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Ajuntament d'Arenys de Mar		
Ajuntament de Sant Cebrià de Vallalta		
Ajuntament de Sant Pol de Mar		
Ajuntament de Canet de Mar		
Empreses del territori		
Centres educatius de secundària		
Servei territorial d'Educació del Maresme-Vallès Oriental		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		

Nom del projecte	Taula conjunta de planificació de la formació amb els municipis de l'entorn (els de l'àmbit funcional), prèvia diagnosi de necessitats
	<p>Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la coordinació del projecte</p> <p>Suport extern per a la realització de la diagnosi de necessitats formatives</p> <p>Professorat</p> <p>Aules d'institut</p> <p>Suport administratiu</p> <p>Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina</p>
	<p>Pressupost</p> <p>16.895,30€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)</p> <p>10.000€ per la diagnosi</p>
	<p>Fonts de finançament</p> <p>Recursos propis</p> <p>SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica)</p> <p>Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament</p> <p>Diputació de Barcelona (línies de desenvolupament econòmic local)</p>
	<p>Indicadors de seguiment i avaluació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions realitzades - Nombre de sessions de treball realitzades - Nombre i tipus d'acords assolits
	<p>Observacions</p>

L3. MILLORA D'INFRAESTRUCTURES DE MOBILITAT I DE TELECOMUNICACIONS

3.1 Millor aprofitament de les bosses d'aparcament de què disposa Arenys de Munt, d'acord amb el que disposa l'estudi de mobilitat

Nom del projecte	Millora de l'aprofitament de les bosses d'aparcament de què disposa Arenys de Munt, d'acord amb el que disposa l'estudi de mobilitat	
Línia Estratègica	L3. MILLORA D'INFRAESTRUCTURES DE MOBILITAT I DE TELECOMUNICACIONS	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a treure un major profit de les bosses d'aparcament existents, així com millorar el seu accés i la seva senyalització, tal i com s'estableix en l'Estudi de mobilitat d'Arenys de Munt. Amb l'objectiu de millorar la mobilitat a les àrees urbanes, la prioritat de l'actuació és la d'aprofitar les bosses d'aparcament de les que es disposa actualment i que resulten suficients, per tal que la població les utilitzi amb major intensitat i es desplaci pels nuclis urbans a peu. L'actuació fa necessària també una millora dels accessos a aquestes bosses d'aparcament i una millora de la senyalització viària d'aquestes, per facilitar al conductor la seva ubicació.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Treure un major profit de les bosses d'aparcament existents - Millorar la mobilitat als nuclis urbans amb un model de mobilitat més sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment de la utilització i la rotació a les bosses d'aparcament existents - Esponjar el trànsit rodat als nuclis urbans - Incrementar la mobilitat a peu 	
Activitats de l'actuació		
Actuacions urbanístiques per a la millora dels accessos a les bosses d'aparcament		
Actuacions de millora en la senyalització de les bosses d'aparcament		
Calendari		
2019		
Destinatari/àries		
Usuaris que utilitzen el vehicle privat per a la mobilitat als municipis del Pla, tant residents com visitants		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea d'urbanisme, via pública i mobilitat dels dos ajuntaments		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la coordinació de l'actuació		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
1.656,40€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
Pressupost de les intervencions a valorar en funció de quina sigui la solució final		
Fonts de finançament		
Recursos propis		
PUOSC (Pla Únic d'Obres i Serveis de la Generalitat de Catalunya)		

Nom del projecte	Millora de l'aprofitament de les bosses d'aparcament de què disposa Arenys de Munt, d'acord amb el que disposa l'estudi de mobilitat
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Mitjana d'ocupació de vehicles de les bosses d'aparcament- Variació del volum de trànsit als nuclis urbans
Observacions	

3.2 Millora de les telecomunicacions als polígons d'activitat econòmica (Desplegament de fibra òptica i cobertura de mòbil 4G)

Nom del projecte	Millora de les telecomunicacions als polígons d'activitat econòmica (Desplegament de fibra òptica i cobertura de mòbil 4G)	
Línia Estratègica	L3. MILLORA D'INFRAESTRUCTURES DE MOBILITAT I DE TELECOMUNICACIONS	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada millorar la connectivitat de les empreses ubicades als polígons d'activitat econòmica, mitjançant el desplegament de serveis d'internet d'alta velocitat a través de la fibra òptica i de la xarxa sense fil de cobertura de mòbil 4G. Per tal de d'oferir una major competitivitat a les empreses existents als polígons d'activitat econòmica, es fa necessària la millora substancial de la xarxa d'accés a internet i de cobertura mòbil, per dotar-les de les majors capacitats possibles, tot ampliant els seus serveis. Les negociacions es portaran a terme amb les grans operadores que ofereixen el servei, a l'hora que s'exploraran vies alternatives amb operadors locals. Es considerarà també el projecte que s'està portant a terme des del Consell Comarcal del Maresme*.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Millora de la connectivitat dels polígons d'activitat econòmica - Augment de la competitivitat de les activitats que es desenvolupen en aquests espais - Atracció de noves activitats econòmiques amb major valor afegit i estratègic 	<ul style="list-style-type: none"> - Millora de la cobertura de fibra òptica als polígons d'activitat econòmica - Millora de la cobertura mòbil 4G als polígons d'activitat econòmica - Increment de l'interès de les empreses per desenvolupar noves activitats i línies de negoci amb major valor afegit 	
Activitats de l'actuació		
Estudi de les millores de servei de connectivitats a internet i de cobertura de mòbil als polígons d'activitat econòmica, així com de la seva viabilitat		
Contacte amb les grans operadores que desenvolupen aquest tipus de tecnologia per al seu desenvolupament als polígons d'activitat econòmica		
Contacte amb operadors local que poden desenvolupar aquesta tecnologia		
Valoració de les solucions proposades pels diferents operadors		
Cerca de fórmules i fonts de finançament per realitzar el desplegament de la xarxa, tant d'origen públic com privat		
Inici de la implementació del projecte		
Calendari		
Mitjans 2017 - 2019		
Destinatari/s/àries		
Empreses ubicades als polígons d'activitat econòmica o interessades en ubicar-se		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea d'urbanisme, via pública i mobilitat dels dos ajuntaments		
Empreses ubicades als polígons d'activitat econòmica		
Grans operadores i operadores locals que despleguen aquesta tecnologia		
Consell Comarcal del Maresme		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		

Nom del projecte	Millora de les telecomunicacions als polígons d'activitat econòmica (Desplegament de fibra òptica i cobertura de mòbil 4G)
	Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la coordinació de l'actuació Suport administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina
Pressupost	5.631,77€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) Pressupost de les intervencions a valorar en funció de quina sigui la solució final
Fonts de finançament	Recursos propis Diputació de Barcelona (línies de desenvolupament econòmic local) Estudi de fons de finançament d'origen privat (empreses interessades en disposar d'aquesta connexió)
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Variació de la velocitat i capacitat de connexió - Variació de les activitats econòmiques d'alt valor afegit, tecnologia punta, alta i mitjana que es desenvolupen als polígons d'activitat econòmica - Variació en l'ocupació de naus, locals i edificis dels polígons d'activitats econòmica
Observacions	* Des del Consell Comarcal del Maresme es lidera el projecte de Xarxa Comarcal de Banda Ampla del Maresme, un projecte d'interconnexió dels ajuntaments mitjançant una xarxa de telecomunicació comarcal de banda ampla, i que en una segona fase pretén donar prestació del servei a la ciutadania, el comerç i la indústria.

3.3 Millora de l'accessibilitat dels camions als polígons d'activitat econòmica

Nom del projecte	Millora de l'accessibilitat dels camions als polígons d'activitat econòmica	
Línia Estratègica	L3. MILLORA D'INFRAESTRUCTURES DE MOBILITAT I DE TELECOMUNICACIONS	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 4. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 5. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 6. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada millorar l'accessibilitat de vehicles pesats als polígons d'activitat econòmica existents. Realitzant operacions urbanístiques per millorar els accessos existents als polígons d'activitat econòmica, de manera que els vehicles pesats i voluminosos puguin accedir a ells de forma àgil i ràpida. D'aquesta forma els polígons d'activitat econòmica resultaran més atractius per a les empreses a l'hora d'ubicar-se i atraure activitat, i facilitarà l'activitat a les existents actualment.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar l'accés de vehicles pesats als polígons d'activitat econòmica existents - Millorar les condicions a les activitats existents actualment - Atraure més activitat econòmica als polígons per la seva millor accessibilitat 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducció dels problemes de trànsit provocats pels vehicles pesats - Accés més fàcil pels camions als polígons d'activitat econòmica 	
Activitats de l'actuació		
Estudi de les actuacions urbanístiques i de via pública a portar a terme, així com de la seva viabilitat		
Contrast i difusió de les operacions amb les empreses ubicades als polígons d'activitat econòmica		
Cerca de finançament per a la realització de les operacions urbanístiques		
Inici i implementació de les operacions urbanístiques		
Calendari		
2020-2021		
Destinatari/s/àries		
Usuaris dels vehicles pesats que s'adrecen als polígons d'activitats econòmica		
Empreses ubicades als polígons d'activitat econòmica		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea d'urbanisme, via pública i mobilitat dels dos ajuntaments		
Empreses ubicades als polígons d'activitat econòmica		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a d'urbanisme per a la coordinació de l'actuació		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
2.318,96€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
Part que s'estimi d'un tècnic/a d'urbanisme		
Pressupost de les intervencions a valorar en funció de quina sigui la solució final		
Fonts de finançament		
Recursos propis		

Nom del projecte	Millora de l'accessibilitat dels camions als polígons d'activitat econòmica
PUOSC (Pla Únic d'Obres i Serveis de Catalunya)	
Indicadors de seguiment i avaluació	
<ul style="list-style-type: none">- Variació del volum de trànsit de vehicles pesats per les vies d'accés als polígons d'activitat econòmica- Variació en l'ocupació de naus, locals i edificis dels polígons d'activitats econòmica	
Observacions	

L4. MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC

4.1 Accions de microurbanisme en el nucli urbà

Nom del projecte	Accions de microurbanisme en el nucli urbà	
Línia Estratègica	L4. MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a introduir millores urbanístiques i de paisatgisme en els municipis desenvolupant operacions de microurbanisme. L'objectiu és millorar la imatge i la qualitat paisatgística dels nuclis urbans, a través de petites operacions, ja siguin de jardineria, d'accessibilitat, petits arranjaments, arranjament de façanes, etc, desenvolupades des dels propis serveis dels ajuntaments. La imatge i el paisatge són important a l'hora d'atraure activitat turística i comercial als municipis.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la imatge i el paisatge dels nuclis urbans - Atraure més població i turisme als nuclis urbans del Pla - Ampliar l'oferta comercial i turística de l'àmbit - Introduir elements verds i de jardineria que oxigenin, donin color i facin ombra - Incentivar a la població en el projecte d'embelliment dels municipis i crear un entorn de qualitat - Millorar les voreres allà on sigui necessari 	<ul style="list-style-type: none"> - Millora de la percepció dels nuclis urbans per part dels veïns i dels visitants - Convertir els nuclis urbans en llocs d'interès turístic i comercial - Voreres sense deficiències en la pavimentació - Més carrers amb arbrat i jardineres - Part de les façanes rehabilitades i/o pintades 	
Activitats de l'actuació		
Consensuar amb els agents del territori i els departaments dels ajuntaments les actuacions a portar a terme i la seva viabilitat		
Disseny dels projectes a portar a terme		
Difusió de les millores a portar a terme entre la població i agents del territori		
Inici de la implementació d'actuacions urbanístiques i de via pública		
Calendari		
2018-2022		
Destinataris/àries		
Població resident i estacionària dels nuclis urbans		
Visitants i turistes de l'àmbit del Pla, així com dels municipis de l'entorn		
Agents turístics i comercials del territori		
Empreses i persones que treballen al territori		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea d'urbanisme, via pública i mobilitat dels dos ajuntaments		
Agents turístics i comercials del territori		
Serveis de turisme oficials de la comarca		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		

Nom del projecte	Accions de microurbanisme en el nucli urbà
<p>Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de via pública o d'urbanisme per a la realització del projecte</p> <p>Suport administratiu</p> <p>Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina</p>	
<p>Pressupost</p> <p>2.981,52€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)</p> <p>Part corresponent d'un tècnic/a de via públic o urbanisme</p> <p>Pressupost de les intervencions a valorar en funció de quina sigui la solució final</p>	
<p>Fonts de finançament</p> <p>Recursos propis</p> <p>Departament de Territori i Sostenibilitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajuts per a la rehabilitació d'habitatges - Ajuts per a la rehabilitació d'edificis d'ús residencial 	
<p>Indicadors de seguiment i avaluació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actuacions i intervencions portades a terme - Superfície de vorera arreglada - Nombre d'arbres i jardineres plantades - Nombre i tipologia de mobiliari urbà col·locat o reparat - Nombre de façanes i exterior arreglats - Variació del nombre de visitants i turistes - Variació del nombre d'activitats dedicades al turisme i al comerç 	
<p>Observacions</p>	

4.2 Millora estètica de la façana del polígon Torrent d'en Puig

Nom del projecte	Millora estètica de la façana del polígon Torrent d'en Puig	
Línia Estratègica	L4. MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a millorar estètica i paisatgísticament els accessos principals des de la carretera C-61 al polígon Torrent d'en Puig i la façana d'aquest. Aquest polígon d'activitat economia està situat molt a prop de la carretera C-61, i és molt visible des d'aquesta. És important millorar l'aspecte i la imatge paisatgística d'aquests accessos, per així augmentar l'atractivitat de les activitats que estan ubicades en aquest polígon, i també per atraure noves activitats, i ocupar els espais i naus que queden buides.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la imatge i el paisatge del polígon Torrent d'en Puig - Millorar la percepció del polígon entre les empreses existents i la població - Atraure noves activitats econòmiques al polígon 	<ul style="list-style-type: none"> - Millora de la percepció del polígon per part de les empreses ubicades i de la població - Voreres sense deficiències en la pavimentació - Espais verds i arbrat més cuidats 	
Activitats de l'actuació		
Consensuar amb les empreses ubicades al polígon i els departaments dels ajuntaments les actuacions a portar a terme i la seva viabilitat		
Disseny dels projectes a portar a terme		
Difusió de les millores a portar a terme entre les empreses ubicades al polígon		
Desenvolupament d'actuacions urbanístiques i de via pública		
Calendari 2019-2020		
Destinatari/s/àries Empreses ubicades al polígon Torrent d'en Puig Empreses interessades en instal·lar-se en polígons industrials de la zona		
Entitat responsable Ajuntament d'Arenys de Munt		
Altres agents implicats Empreses ubicades al polígon Torrent d'en Puig		
Recursos humans, tecnològics i de serveis Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la coordinació de l'actuació Suport administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost 1.325,12€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) Part que s'estimi d'un tècnic/a d'urbanisme Pressupost de les intervencions a valorar en funció de quina sigui la solució final		
Fonts de finançament Recursos propis Departament de Governació i Administracions Públiques:		

Nom del projecte	Millora estètica de la façana del polígon Torrent d'en Puig
	<ul style="list-style-type: none">- Fons FEDER- Pla Únic d'Obres i Serveis de Catalunya (PUOSC)
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'actuacions i intervencions portades a terme- Tipologia d'actuacions i intervencions portades a terme- Superfície arranjada- Pressupost de les obres de millora- Nivell de satisfacció de les empreses del polígon abans i després de les intervencions de millora (a valorar a les reunions i amb un qüestionari, si es considera)
Observacions	

4.3 Reforç del manteniment de l'espai públic, amb corresponsabilitat ciutadana

Nom del projecte	Reforç del manteniment de l'espai públic, amb corresponsabilitat ciutadana	
Línia Estratègica	L4. MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a reforçar el manteniment de l'espai públic que es realitza per part dels ajuntaments, avaluant l'estat actual i fomentant el civisme entre la població resident, la visitant i els turistes, fent-los participants en el manteniment i la cura de l'espai públic. L'objectiu és millorar l'estat de l'espai públic, i que el seu manteniment sigui més fàcil gràcies a la corresponsabilitat dels ciutadans, tot evitant comportaments incívics.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la imatge i el paisatge de l'espai públic - Fer més eficient el manteniment de l'espai públic amb la implicació de la ciutadania 	<ul style="list-style-type: none"> - Millora de la percepció de l'espai públic per part de la ciutadania - Disminuir el nombre d'actuacions de manteniment de l'espai públic procedents d'activitats incíviques 	
Activitats de l'actuació		
Identificació dels punts crítics en l'actuació sobre l'espai públic		
Estudi de les intervencions a portar a terme i prioritització de les mateixes		
Campanya de conscienciació pública sobre el manteniment de l'espai públic. Mitjançant sessions informatives i a través de la participació ciutadana		
Inici d'implementació de les accions de millora i de corresponsabilitat ciutadana		
Calendari		
2017-mitjans 2018 (campanya i impuls)		
Destinataris/àries		
Ciutadans del territori, visitants i turistes		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Ciutadans del territori		
Centres educatius		
Centres cívics		
Associacions de veïns		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de via pública per a la coordinació		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
Part corresponent d'un/a tècnic/a de via pública		
Pressupost de les intervencions a valorar en funció de quina sigui la solució final		
Fonts de finançament		

Nom del projecte	Reforç del manteniment de l'espai públic, amb corresponsabilitat ciutadana
Recursos propis	
Indicadors de seguiment i avaluació	
<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'actuacions i intervencions portades a terme- Ciutadans i associacions assistents a les sessions informatives- Nombre anual d'actuacions de manteniment de l'espai públic dutes a terme per comportaments incívics	
Observacions	

L5. RECUPERACIÓ DE L'ACTIVITAT AGRÍCOLA

5.1 Cens de terrenys agraris

Nom del projecte	Cens de terrenys agraris	
Línia Estratègica	L5. RECUPERACIÓ DE L'ACTIVITAT AGRÍCOLA	
Objectiu estratègic	1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a disposar d'una relació actualitzada dels terrenys agraris en actiu i els que ja no ho estan, amb les seves característiques i producció. L'objectiu és mantenir contacte amb les explotacions agràries en actiu, establint un canal de comunicació amb l'administració, per conèixer les seves necessitats, i evitar l'abandonament d'aquesta activitat.		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer la situació actual de l'agricultura a l'àmbit del Pla - Evitar l'abandonament de l'activitat - Donar a conèixer els productes locals que es produeixen 		<ul style="list-style-type: none"> - Establir un canal de comunicació entre l'administració i les explotacions agràries del territori - Creació d'una relació actualitzada dels terrenys agraris en actiu i dels que ja no estan en actiu
Activitats de l'actuació		
Cens i geolocalització dels terrenys agraris		
Cerca d'informació complementària		
Creació de la base de dades		
Actualització periòdica de la informació i seguiment de la producció i les necessitats		
Calendari		
2018		
Destinatari/s/àries		
Propietaris i explotadors dels terrenys agraris		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea de medi ambient i d'urbanisme dels ajuntaments		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de promoció econòmica per a la realització del projecte		
Suport extern per a la realització de cens		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
1.656,40€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
3.000€ d'assistència tècnica		
Fonts de finançament		
Recursos propis		
SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica)		
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya		

Nom del projecte	Cens de terrenys agraris
Fundación Biodiversidad (adscrita al Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient) Fons Europeus	
Indicadors de seguiment i avaluació <ul style="list-style-type: none">- Nombre de visites a terrenys agrícoles realitzades- Nombre i superfície de terrenys agrícoles en actiu- Nombre i superfície de terrenys agrícoles que no estan en actiu- Tipus de conreu i producció anual- Existència de la base de dades creada	
Observacions	

5.2 Suport a l'emprenedoria agrícola (amb Unió de Pagesos, per exemple)

Nom del projecte	Suport a l'emprenedoria agrícola	
Línia Estratègica	L5. RECUPERACIÓ DE L'ACTIVITAT AGRÍCOLA	
Objectiu estratègic	1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a fomentar l'agricultura com a activitat productiva rentable entre els emprenedors. L'agricultura de productes tradicionals de la zona i d'algunes varietats autòctones poden donar un valor afegit a l'activitat agrícola, evitant també l'abandonament de terrenys agrícoles i el seu deteriorament. El perfil dels propietaris i explotadors dels terrenys agrícoles també fa necessari un relleu generacional que actualment no està garantit.		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer el sector agrícola entre els emprenedors - Evitar l'abandonament de l'activitat i donar relleu generacional - Mantenir la producció de varietats agrícoles autòctones 		<ul style="list-style-type: none"> - Augment o manteniment de les explotacions agrícoles actuals - Augment de la producció de varietats agrícoles autòctones - Reduir el nombre d'explotacions abandonades
Activitats de l'actuació		
Cerca d'informació de les varietats agrícoles autòctones i les explotacions existents (Cens de terrenys agrícoles)		
Contacte amb agents relacionats amb l'activitat agrícola: propietaris, Unió de Pagesos, DO Alella, ...		
Aconseguir recursos i font de finançament del projecte		
Disseny de les accions de suport a portar a terme		
Inici de la implementació del projecte		
Calendari		
2019-2022		
Destinataris/àries		
Emprenedors i persones interessades en l'activitat agrícola		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea de medi ambient dels ajuntaments		
Propietaris i explotadors de terrenys agrícoles		
Unió de Pagesos		
D.O. Alella		
Consell Comarcal del Maresme		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de promoció econòmica per a la realització del projecte		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
9.275,85€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
Fonts de finançament		
Recursos propis		
SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica)		

Nom del projecte	Suport a l'emprenedoria agrícola
Diputació de Barcelona: Productes de la Terra / Gastroteca Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació Unió de Pagesos C.O. Alella Fons Europeus	
Indicadors de seguiment i avaluació	
<ul style="list-style-type: none">- Nombre de reunions i sessions de treball amb agents relacionats amb l'activitat agrícola- Nombre de sessions d'assessorament a emprenedors realitzades- Nombre d'activitats agrícoles posades en marxa	
Observacions	

5.3 Reintroducció i impuls de productes de la terra autòctons

Nom del projecte	Reintroducció i impuls de productes de la terra autòctons	
Línia Estratègica	L5. RECUPERACIÓ DE L'ACTIVITAT AGRÍCOLA	
Objectiu estratègic	1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a recuperar i mantenir la producció agrícola de productes de la terra autòctons o amb gran tradició al territori, com ara la vinya o la maduixa. L'objectiu és mantenir i si és possible augmentar la producció d'aquests productes, com a productes de qualitat i proximitat. Aquest procés es portaria a terme amb l'encaix d'aquests productes sota marques i reconeixements de qualitat i de protecció de productes, com ara la D.O. Alella.		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir o augmentar la producció de productes agrícoles autòctons - Associar els productes de proximitat com a productes de qualitat, creant marques 		<ul style="list-style-type: none"> - Augment o manteniment de les explotacions agrícoles i les produccions actuals destinades a productes autòctons - Reconeixement d'aquests productes amb marques de qualitat, com D.O. Alella
Activitats de l'actuació		
Cerca d'informació de les varietats agrícoles autòctones i les explotacions existents (Cens de terrenys agrícoles)		
Contacte amb agents relacionats amb l'activitat agrícola i marques de reconeixement de qualitat: propietaris, DO Alella, maduixa de Sant Iscle i Sant Cebrià de Vallalta, ...		
Treball coordinat amb les marques de qualitat i protecció del producte per estendre la producció agrícola d'aquests productes		
Inici de la implementació del projecte		
Calendari		
2019-2022		
Destinatari/s/àries		
Propietaris i explotadors de l'activitat agrícola		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea de medi ambient dels ajuntaments		
Propietaris i explotadors de terrenys agrícoles		
D.O. Alella		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de medi ambient per a la coordinació del projecte		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
5.963,05€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
Part corresponent tècnic/a de medi ambient		
Fonts de finançament		
Recursos propis		
Diputació de Barcelona		
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació		

Nom del projecte	Reintroducció i impuls de productes de la terra autòctons
Fons Europeus	
Indicadors de seguiment i avaluació	
<ul style="list-style-type: none">- Nombre de reunions i sessions de treball amb agents relacionats amb l'activitat agrícola autòctona- Nombre d'explotacions, superfície i producció de productes autòctons- Nombre de noves activitats agrícoles autòctones posades en marxa	
Observacions	

5.4 Foment de la producció ecològica i la producció de producte de qualitat

Nom del projecte	Foment de la producció ecològica i la producció de producte de qualitat	
Línia Estratègica	L5. RECUPERACIÓ DE L'ACTIVITAT AGRÍCOLA	
Objectiu estratègic	1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a fomentar i formar tant als productors com a la població sobre la producció ecològica i la producció de productes de qualitat. Inclou mesures per incentivar noves activitats agràries i mesures de sensibilització i de promoció del consum dels productes agroalimentaris ecològics, de proximitat i de qualitat entre la població resident i de visualització d'aquests productes. Així com mesures per millorar la seva comercialització i distribució.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Promoure les empreses agroalimentàries del territori i els seus productes - Fomentar les iniciatives empresarials en aquest àmbit - Oferir suport a la comercialització del productes establint nous canals i eines - Potenciar la gastronomia sobre la base del producte ecològic, local i de qualitat - Reducció d'emissions de CO2 en evitar el transport i la refrigeració del producte 	<ul style="list-style-type: none"> - Augment de la biodiversitat cultivada - Millora de la qualitat de l'oferta de producte agrícola i ramader - Mercat de productes de proximitat i/o ecològic instaurat - Contactes amb xarxes de consumidors establerts - Increment de la presència de producte ecològic, local i de qualitat en l'oferta gastronòmica del territori 	
Activitats de l'actuació		
Cerca d'informació de l'agricultura ecològica i de qualitat		
Contacte amb agents relacionats amb l'activitat agrícola ecològica i de qualitat: propietaris, Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE), Federació Espanyola d'Empreses de Productes Ecològics (FEPECO), ...		
Treball coordinat amb els ens i organismes corresponents per estendre la producció agrària ecològica i la producció de qualitat, així com dels processos de certificació ecològica, que segueix un protocol molt determinat		
Elaboració i difusió de material didàctic i publicitari de la producció agrària ecològica i de qualitat		
Inici de la implementació del projecte		
Calendari		
2020 (impuls)		
Destinatari/àries		
Propietaris i explotadors de l'activitat agrícola		
Comerciants de productes alimentaris		
Consumidors locals		
Professionals i empreses que volen treballar en el sector agroalimentari		
Professionals i empreses del sector de la restauració-hoteler		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea de medi ambient dels ajuntaments		
Propietaris i explotadors d'explotacions agràries		
Comerciants de productes alimentaris		
Consell Català de la Producció Agrària Ecològica		
Restauradors del territori		

Nom del projecte	Foment de la producció ecològica i la producció de producte de qualitat
Recursos humans, tecnològics i de serveis	<p>Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de medi ambient i de promoció econòmica per a la coordinació del projecte</p> <p>Contractació/convenis de col·laboració amb personal tècnic especialista en aquesta matèria</p> <p>Suport administratiu</p> <p>Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina</p>
Pressupost	<p>3.312,80€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)</p> <p>5.000€ de consultoria especialitzada</p> <p>2.000 d'edició de materials</p>
Fonts de finançament	<p>Recursos propis</p> <p>SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica)</p> <p>Diputació de Barcelona</p> <p>Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya</p>
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions i sessions de treball amb agents - Nombre d'explotacions, superfície i producció de productes agraris ecològics i de qualitat - Nombre de noves activitats agràries ecològiques i de qualitat posades en marxa - Nombre d'empreses i persones assessorades - Nombre d'iniciatives empresarials assessorades - Nombre de participants en les activitats de sensibilització sobre productes ecològics, de qualitat i de proximitat - Relació de nous productes i creació d'eines per a fer difusió del producte
Observacions	<p>Veure Plataforma ProductesLocals.Cat</p>

L6. FOMENT DEL COMERÇ LOCAL

6.1 Assessorament per la innovació comercial i organització conjunta d'esdeveniments

Nom del projecte	Assessorament per la innovació comercial i organització conjunta d'esdeveniments	
Línia Estratègica	L6. FOMENT DEL COMERÇ LOCAL	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 4. Recuperar les activitats del territori en relació al medi natural i l'activitat primària 	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a posar a disposició dels comerciants i emprenedors un servei d'assessorament especialitzat en innovació comercial i en organització conjunta d'esdeveniments. L'objectiu és fomentar l'esperit innovador entre els comerciants que els hi permeti augmentar les seves vendes i que els emprenedors amb una idea de negoci comercial ja incorporin aquest aspecte en la seva idea. També es vol potenciar les sinèrgies entre els mateixos comerciants per a organitzar esdeveniments conjunts.		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar l'esperit innovador entre els comerciants del territori i els emprenedors comerciants - Evitar el tancament comerços - Crear sinèrgies entre els comerciants que reverteixin sobre el seu negoci 		<ul style="list-style-type: none"> - Incorporació d'eines i iniciatives innovadores en el comerç local - Realització d'esdeveniments creats pels comerciants
Activitats de l'actuació		
Cerca d'informació de la innovació en l'àmbit comercial i de l'organització d'esdeveniments		
Disseny del servei d'assessorament en innovació comercial i d'organització d'esdeveniments		
Difusió del projecte entre comerciants i emprenedors		
Inici de la implementació del projecte.		
Calendari 2018-2019		
Destinatari/àries Comerciants locals Emprenedors interessats en el sector comerç		
Entitat responsable Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats Àrea de comerç dels ajuntaments Associació de botiguers i comerciants d'Arenys de Munt Associació d'empresaris i comerciant de Sant Iscle de Vallalta		
Recursos humans, tecnològics i de serveis Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de comerç per a la realització del projecte Suport extern per a l'assessorament en innovació comercial Suport administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		

Nom del projecte	Assessorament per la innovació comercial i organització conjunta d'esdeveniments
Pressupost	3.312,80€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) 6.000€ de consultoria externa
Fonts de finançament	Recursos propis SOC (subvenció de la convocatòria 2016 per un tècnic mig en promoció econòmica) Diputació de Barcelona (Àrea de Comerç)
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'assessoraments portats a terme- Nombre d'iniciatives comercials portades a terme- Nombre d'esdeveniments comercials realitzats
Observacions	

6.2 Dinamització de locals buits

Nom del projecte	Dinamització de locals buits	
Línia Estratègica	L6. FOMENT DEL COMERÇ LOCAL	
Objectiu estratègic	3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 4. Recuperar les activitats del territori en relació al medi natural i l'activitat primària	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a omplir els locals comercials buits existents als nuclis urbans, evitant la imatge de persiana tancada del comerç i degradada amb el temps. L'actuació participa en la iniciativa "Aixequem les persianes", una campanya de dinamització comercial de locals buits. El projecte es basa en la posada en marxa de diverses accions amb l'objectiu d'omplir aquests espais buits, ja sigui mitjançant la decoració dels mateixos, fomentant fórmules de microlloguer d'espais, esdeveniments periòdics com ara <i>showrooms</i> amb mostra de productes locals ... L'objectiu final és acabar omplint aquests locals buits amb activitat comercial.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Ocupar els locals comercials buits amb més activitat comercial - Evitar la imatge de persiana tancada i degradada i augment de l'atractiu comercial - Crear iniciatives entre els comerciants que reverteixin sobre el seu negoci i fomenti el comerç als nuclis urbans 	<ul style="list-style-type: none"> - Accions i iniciatives comercials puntuals (<i>showrooms</i>, <i>upmarkets</i>, ...) - Realització de microlloguers per a noves activitats comercials - Augment de l'activitat comercial local 	
Activitats de l'actuació		
Contacte amb els propietaris de locals buits per plantejar el projecte, tant aquells locals que són llogables com aquells que no (ja que algunes de les actuacions de millora estètica els poden afectar)		
Cens de locals comercials buits (projecte 1.1 Borsa d'espais, naus i locals disponibles)		
Disseny de les possibles actuacions a portar a terme de forma conjunta amb l'Associació de botiguers i comerciants d'Arenys de Munt i l'Associació d'empresaris i comerciants de Sant Iscle de Vallalta		
Organització d'activitats d'ús temporal dels locals buits		
Programa d'impuls de microlloguer i micronegoci en base a lloguers molt barats durant un període de temps o altres formes d'incentiu per a les activitats		
Definició d'una pauta de mínims quant a la imatge dels locals que es van llogant		
Campanya de redecoració exterior de locals buits, per donar vida a partir de la imatge d'activitat		
Difusió del projecte entre comerciants i emprenedors comercials		
Calendari		
Mitjans 2016 – finals 2019		
Destinatari/àries		
Propietaris de locals buits		
Comerciants locals		
Emprenedors interessats en el sector comerç		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea de comerç dels ajuntaments		
Associació de botiguers i comerciants d'Arenys de Munt		
Associació d'empresaris i comerciants de Sant Iscle de Vallalta		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		

Nom del projecte	Dinamització de locals buits
<p>Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de comerç per a la realització del projecte</p> <p>Suport administratiu</p> <p>Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina</p>	
<p>Pressupost</p> <p>8.282,01€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)</p> <p>8.000€ assistència tècnica externa</p>	
<p>Fonts de finançament</p> <p>Recursos propis</p> <p>Recursos provats</p> <p>Diputació de Barcelona (Àrea de Comerç)</p> <p>Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, del Departament d'Empresa i Ocupació</p>	
<p>Indicadors de seguiment i avaluació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'iniciatives comercials dissenyades i portades a terme - Nombre de microlloguers impulsats - Nombre de noves activitats comercials instal·lades al territori - Evolució en el nombre de locals buits al final del període de l'actuació 	
<p>Observacions</p>	

6.3 Experiència pilot de peatonalització puntual del nucli

Nom del projecte	Experiència pilot de peatonalització puntual del nucli	
Línia Estratègica	L6. FOMENT DEL COMERÇ LOCAL	
Objectiu estratègic	3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 4. Recuperar les activitats del territori en relació al medi natural i l'activitat primària	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a experimentar, de forma pilot, una peatonalització temporal de l'eix comercial principal del municipi d'Arenys de Munt, el de la Rambla Francesc Macià (la Riera). Es tracta d'una actuació de cap de setmana (o part del cap de setmana), orientada a afavorir la mobilitat comercial a peu, evitant la mobilitat en transport privat de porta a porta, on el client s'adreça directament al comerç interessat. D'aquesta manera es fomenta el conèixer altres activitats comercials de la zona. Aquesta actuació no només s'adreça al comerç, sinó també a les activitats ubicades en l'eix comercial, com ara els serveis de menjar i begudes.</p>		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la mobilitat comercial a peu - Evitar la mobilitat porta a porta en vehicle privat - Reduir les molèsties provocades pels vehicles privats en els trams no asfaltats de l'eix comercial - Millorar la imatge del comerç local i la relació amb la població resident i la visitant 		<ul style="list-style-type: none"> - Increment de l'activitat comercial - Augment de la mobilitat comercial a peu - Augment de l'ocupació de les bosses d'aparcament existents
Activitats de l'actuació		
Reunions amb l'Associació de botiguer i comerciants d'Arenys de Munt i de la resta de comerços per valorar l'actuació		
Difusió de l'acció entre els comerciants i la població		
Implementació del projecte		
Avaluació periòdica del projecte conjuntament amb els comerciants		
Calendari		
2019		
Destinatari/s/àries		
Comerciants locals		
Població resident i visitant		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt		
Altres agents implicats		
Àrea de comerç de l'Ajuntament d'Arenys de Munt		
Àrea de via pública de l'Ajuntament d'Arenys de Munt		
Associació de botiguers i comerciants d'Arenys de Munt		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de comerç i de via pública per a la realització del projecte		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
662,56€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
Part corresponent de tècnic a/ de comerç i de via pública		
Fonts de finançament		

Nom del projecte	Experiència pilot de peatonalització puntual del nucli
Recursos propis	
Indicadors de seguiment i avaluació	
- Nombre de dies de peatonalització parcial de l'eix comercial	
Observacions	

6.4 Estratègia de comunicació i senyalització, lligant amb les zones d'aparcament

Nom del projecte	Estratègia de comunicació i senyalització, lligant amb les zones d'aparcament	
Línia Estratègica	L6. FOMENT DEL COMERÇ LOCAL	
Objectiu estratègic	3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 4. Recuperar les activitats del territori en relació al medi natural i l'activitat primària	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a facilitar el coneixement i l'accés a les bosses d'aparcament existents fora de l'eix comercial principal, per obtenir una mobilitat comercial a peu en aquests eixos comercials. Per aquest motiu és important que per una banda es millori la senyalització d'aquestes bosses d'aparcament (projecte 3.1), i que per altra banda els comerciants fomentin també aquest tipus de mobilitat entre els seus clients.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la mobilitat comercial a peu - Evitar la mobilitat porta a porta en vehicle privat - Reduir les molèsties del trànsit rodat als eixos comercials - Millorar la imatge del comerç local i la relació amb la població resident i la visitant 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment de l'activitat comercial - Augment de la mobilitat comercial a peu - Millora de la senyalització i el coneixement de les bosses d'aparcament existents - Augment de l'ocupació de les bosses d'aparcament existents 	
Activitats de l'actuació		
Reunions amb l'Associació de botiguer i comerciants d'Arenys de Munt i de la resta de comerços per consensuar l'actuació		
Gestions per la instal·lació de senyals indicadores de les bosses d'aparcament als eixos viaris principals		
Arranjament de voreres i carrers que comuniquen els eixos comercials amb les bosses d'aparcament, així com del mobiliari urbà i la il·luminació existent en aquests itineraris		
Difusió de l'acció entre els comerciants i la població		
Calendari		
Finals 2019-2020		
Destinatari/s/àries		
Comerciants locals		
Població resident i visitant		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt		
Altres agents implicats		
Àrea de comerç de l'Ajuntament d'Arenys de Munt		
Àrea de via pública de l'Ajuntament d'Arenys de Munt		
Associació de botiguers i comerciants d'Arenys de Munt		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de comerç i de via pública per a la realització del projecte		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
2.318,96€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
Part corresponent d'un tècnic/a de comerç i via pública		
Fons de finançament		

Nom del projecte	Estratègia de comunicació i senyalització, lligant amb les zones d'aparcament
Recursos propis Diputació de Barcelona (Àrea de Comerç)	
Indicadors de seguiment i avaluació <ul style="list-style-type: none">- Nombre de noves senyalitzacions i senyalitzacions actualitzades de les bosses d'aparcament i en el nucli urbà- Increment de l'ocupació de les bosses d'aparcament	
Observacions	

L7. HIBRIDAR ELS DIFERENTS SECTORS VINCULATS AL TURISME, L'ENTORN NATURAL I ELS ACTIUS PATRIMONIALS DEL TERRITORI

7.1 Mapa d'actors, actius i interessos dels visitants

Nom del projecte	Mapa d'actors, actius i interessos dels visitants	
Línia Estratègica	L7. HIBRIDAR ELS DIFERENTS SECTORS VINCULATS AL TURISME, L'ENTORN NATURAL I ELS ACTIUS PATRIMONIALS DEL TERRITORI	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a disposar d'un mapa d'actors i actius de caràcter turístic del territori, així com conèixer els interessos de les persones visitants. El mapa d'actors i actius ha de recollir tots els elements significatius de l'àmbit del Pla en relació amb el turisme, els ja detectats i altres que es puguin incorporar, tant de l'àmbit urbà com de l'entorn natural. A través d'una enquesta als visitants, es pretén conèixer els interessos d'aquests, així com el motiu de la visita, per d'aquesta manera dissenyar estratègies per atraure més visitants, i que aquests allarguin el temps de visita.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer tots els actors i actius turístics del territori - Augmentar el pes del turisme dins de l'economia local 	<ul style="list-style-type: none"> - Relació d'actors i actius turístics del territori - Augmentar el nombre de visitants i turistes - Allargar l'estància dels visitants i turistes amb la incorporació dels actors i actius detectats 	
Activitats de l'actuació		
Cerca d'informació d'actors i actius turístics i geolocalització dels mateixos		
Elaboració de l'enquesta als visitants		
Realització de l'enquesta i recollida de resultats		
Disseny d'estratègies d'atracció de turisme un cop detectades les necessitats i coneguts els actors i actius turístics		
Difusió del mapa d'actors i actius turístics		
Calendari		
2017		
Destinatari/àries		
Actors turístics		
Actius turístics		
Turistes i visitants		
Activitats relacionades amb el turisme		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea de medi ambient dels ajuntaments		
Àrea de cultura dels ajuntaments		
Àrea d'esports dels ajuntaments		

Nom del projecte	Mapa d'actors, actius i interessos dels visitants
Àrea de turisme dels ajuntaments Parc del Montnegre i el Corredor (Diputació de Barcelona)	
Recursos humans, tecnològics i de serveis Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de turisme per a la coordinació Suport extern per a la realització del mapa d'actors i actius i de l'enquesta als turistes Suport administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina	
Pressupost 4.969,21€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) 5.000€ d'assistència tècnica	
Fonts de finançament Recursos propis Diputació de Barcelona (Turisme Barcelona, Turisme Costa de Barcelona Maresme i Xarxa de Parcs Naturals) Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya	
Indicadors de seguiment i avaluació - Nombre d'actors i actius localitzats - Nombre d'activitats econòmiques relacionades amb el turisme - Nombre d'enquestes a turistes realitzades - Resultats de l'enquesta	
Observacions	

7.2 Elaboració de paquets de turisme d'experiències/vivencial

Nom del projecte	Elaboració de paquets de turisme d'experiències/vivencial	
Línia Estratègica	L7. HIBRIDAR ELS DIFERENTS SECTORS VINCULATS AL TURISME, L'ENTORN NATURAL I ELS ACTIUS PATRIMONIALS DEL TERRITORI	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a oferir als turistes paquets de turisme d'experiències o vivencials amb un conjunt d'activitats i experiències que es trobin al territori, de forma que els actors i actius turístics es relacionin entre ells. Aquest tipus d'oferta busca que el turista conegui altres aspectes turístics del territori que d'altra manera li passarien desapercebuts. Partint d'un actor o actiu d'interès turístic reconegut, s'oferiria un paquet que inclou aquesta experiència juntament amb alguna altra, com poden ser sopars en restaurants, visites teatralitzades, rutes en BTT, etc. A l'hora, faria que els actors i actius turístics treballessin conjuntament amb el mateix objectiu.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Posar en valor tots els actors i actius turístics del territori - Augmentar el pes del turisme dins de l'economia local - Coordinar l'oferta turística entre els actors i actius turístics del territori 	<ul style="list-style-type: none"> - Creació de paquets de turisme d'experiències/vivencial - Augmentar el nombre de visitants i turistes - Allargar l'estància dels visitants i turistes 	
Activitats de l'actuació		
Elaboració del mapa d'actors i actius turístics (proposta 7.1)		
Sessions de treball i networking entre els actors turístics per a que es coneguin entre sí, i definir possibles paquets turístics d'experiències/vivencials		
Consultoria individualitzada per l'elaboració i disseny dels paquets turístics		
Contacte amb ens i organisme turístics per difondre aquests paquets turístics (Costa de Barcelona Maresme, Parc del Montnegre i el Corredor, ...)		
Elaboració de material de difusió dels paquets		
Implementació del projecte		
Calendari		
2018		
Destinatari/àries		
Actors turístics		
Actius turístics		
Turistes i visitants		
Activitats relacionades amb el turisme		
Comerciants		
Restauradors		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea de medi ambient dels ajuntaments		
Àrea de cultura dels ajuntaments		
Àrea d'esports dels ajuntaments		

Nom del projecte	Elaboració de paquets de turisme d'experiències/vivencial
<p>Àrea de turisme dels ajuntaments</p> <p>Parc del Montnegre i el Corredor (Diputació de Barcelona)</p> <p>Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya</p>	
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis</p> <p>Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de turisme per a la coordinació</p> <p>Suport administratiu</p> <p>Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina</p>	
<p>Pressupost</p> <p>4.969,21€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)</p> <p>9.000€ d'assistència tècnica</p>	
<p>Fonts de finançament</p> <p>Recursos propis</p> <p>Diputació de Barcelona (Turisme Barcelona, Turisme Costa de Barcelona Maresme i Xarxa de Parcs Naturals)</p> <p>Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya</p>	
<p>Indicadors de seguiment i avaluació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions de treball i networking realitzades - Nombre d'experiències turístiques sorgides - Nombre d'experiències turístiques oferides - Nombre de paquets turístics d'experiències/vivencials venuts 	
<p>Observacions</p>	

7.3 Potenciar Sant Iscle de Vallalta com a actiu central en relació a l'entorn natural

Nom del projecte	Potenciar Sant Iscle de Vallalta com a actiu central en relació a l'entorn natural	
Línia Estratègica	L7. HIBRIDAR ELS DIFERENTS SECTORS VINCULATS AL TURISME, L'ENTORN NATURAL I ELS ACTIUS PATRIMONIALS DEL TERRITORI	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a posar en valor l'entorn natural del Parc del Montnegre i el Corredor en la seva vessant sud, amb Sant Iscle de Vallalta com a porta d'entrada a aquest àmbit natural protegit. A Sant Iscle de Vallalta, el 95% del terme municipal és zona no urbanitzable, i una part d'aquest està protegit sota la figura del Parc del Montnegre i el Corredor. Actualment hi ha un punt d'informació del Parc a Sant Iscle de Vallalta, a l'interior de l'Ajuntament, on el visitant pot trobar informació i publicacions sobre el parc i realitzar diverses activitats programades. L'objectiu és que Sant Iscle de Vallalta esdevingui l'entrada sud del Parc.</p>		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Sant Iscle de Vallalta com a entrada sud del Parc - Augmentar el pes del turisme dins de l'economia local - Posar en valor l'entorn natural del territori com a actiu turístic 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinació amb els òrgans gestors del Parc del Montnegre i el Corredor - Augmentar el nombre de visitants i turistes de l'entorn natural 	
Activitats de l'actuació		
Elaboració del mapa d'actors i actius turístics (proposta 7.1)		
Reunions i sessions de treball amb els òrgans gestors del Parc del Montnegre i el Corredor per definir estratègies i línies d'actuació		
Elaboració de material i difusió de l'entorn natural entre els turistes i visitants, i d'una campanya de comunicació i difusió del patrimoni natural		
Creació de productes turístics lligats a elements del patrimoni natural dins del Parc del Montnegre i el Corredor (per exemple, paquets de cap de setmana amb visites guiades, etc), dins del projecte 7.3		
Implementació del projecte		
Calendari 2018-2019		
Destinatari/àries Actors turístics Turistes i visitants Activitats relacionades amb el turisme		
Entitat responsable Ajuntament de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats Àrea de medi ambient dels ajuntaments Àrea de cultura dels ajuntaments Àrea d'esports dels ajuntaments Àrea de turisme dels ajuntaments Parc del Montnegre i el Corredor (Diputació de Barcelona) Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya		

Nom del projecte	Potenciar Sant Iscle de Vallalta com a actiu central en relació a l'entorn natural
Recursos humans, tecnològics i de serveis	Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de turisme per a la coordinació Suport administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina
Pressupost	3.312,80€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) 4.000€ d'assistència tècnica
Fons de finançament	Recursos propis Diputació de Barcelona (Turisme Barcelona, Turisme Costa de Barcelona Maresme i Xarxa de Parcs Naturals) Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions i sessions de treball amb els òrgans gestors del Parc - Nombre i tipologia de recursos catalogats i georeferenciats - Producte turístic dissenyat - Materials editats (en paper o web) - Nombre de visitants al Punt turístic del Parc a Sant Iscle de Vallalta
Observacions	

7.4 Punt d'informació turística en lloc cèntric

Nom del projecte	Punt d'informació turística en lloc cèntric	
Línia Estratègica	L7. HIBRIDAR ELS DIFERENTS SECTORS VINCULATS AL TURISME, L'ENTORN NATURAL I ELS ACTIUS PATRIMONIALS DEL TERRITORI	
Objectiu estratègic	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar i ampliar el teixit empresarial dels municipis 2. Augmentar les oportunitats d'ocupació dels col·lectius més vulnerables a l'atur 3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident 	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a facilitar l'accés i el coneixement del Punt d'informació turística d'Arenys de Munt. Actualment el punt d'informació turística del municipi està ubicat a l'edifici de La Central, al Parc de Can Jalpí, ubicat fora del nucli urbà, amb un accés complicat i poc senyalitzat, i que no és un lloc de pas. L'objectiu és disposar d'un espai o punt d'informació turística del municipi en un espai més cèntric del nucli urbà, amb una major accessibilitat per part dels visitants i turistes, i que tingui major i millor visibilitat i senyalització.		
Objectius específics	Resultats esperats	
- Facilitar l'accés i localització de la informació turística del territori	- Disposar d'un espai/punt d'informació turística en un espai més cèntric i de pas - Augmentar el nombre de visitants i turistes que s'adrecen a consultar informació turística	
Activitats de l'actuació		
Estudi de les opcions i viabilitat per oferir la informació turística des d'una localització més cèntrica		
Plantejament i estudi de l'opció més viable amb els agents i actors turístics del territori		
Inici de la implementació del projecte		
Calendari 2018-2019		
Destinatari/àries Turistes i visitants Actors turístics		
Entitat responsable Ajuntament d'Arenys de Munt		
Altres agents implicats Àrea de turisme dels ajuntaments Parc del Montnegre i el Corredor (Diputació de Barcelona)		
Recursos humans, tecnològics i de serveis Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de turisme per a la coordinació Suport administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost 1.325,12€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) Cost de l'adaptació del nou punt a valorar en funció de quina sigui l'opció escollida		
Fonts de finançament Recursos propis Diputació de Barcelona (Turisme Barcelona, Turisme Costa de Barcelona Maresme i Xarxa de Parcs Naturals) Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya		

Nom del projecte	Punt d'informació turística en lloc cèntric
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de reunions i sessions de treball amb els agents i actors turístics- Nombre de visitants/consultes a l'espai o punt turístic (en el cas de posar-se en marxa)
Observacions	

L8. INCREMENTAR L'OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC

8.1 Promoció d'habitatges per a ús turístic

Nom del projecte	Promoció d'habitatges per a ús turístic	
Línia Estratègica	L8. INCREMENTAR L'OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC	
Objectiu estratègic	3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a posar a disposició dels turistes i visitants una major oferta d'allotjament turístic. L'oferta d'allotjament turístic actual resulta insuficient pel nombre de turistes i visitants que s'apropen a la zona, i també per poder augmentar el seu nombre i allargar la seva estància. La tipologia d'allotjament més fàcil d'ampliar és la d'habitatges d'ús turístic, per la presència d'habitatges buits i de segones residències infrautilitzades.		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar l'oferta d'allotjament turístic a l'àmbit del Pla - Augmentar el pes del turisme dins de l'economia local 		<ul style="list-style-type: none"> - Increment d'habitatges d'ús turístic - Increment del nombre de turistes i visitants que pernocten al territori - Allargar l'estància dels visitants i turistes amb la incorporació d'oferta d'allotjament
Activitats de l'actuació		
Elaboració d'un catàleg exhaustiu de l'habitatge d'ús turístic existent al territori		
Estudi de la incorporació de nous habitatges d'ús turístic i adaptació a la normativa existent		
Difusió i foment entre els propietaris del procés per establir habitatges d'ús turístic		
Posar en coneixement als actors i actius turístic de forma periòdica la incorporació de nous habitatges d'ús turístic		
Calendari		
2018-2022		
Destinatari/àries		
Propietaris d'habitatges buits o de segona residència		
Actors turístics		
Turistes i visitants		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea d'urbanisme dels ajuntaments		
Àrea de promoció econòmica i activitats dels ajuntaments		
Serveis immobiliaris		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de turisme per a la coordinació		
Suport extern per a la realització del catàleg d'habitatge d'ús turístic		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
8.944,57€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		

Nom del projecte	Promoció d'habitatges per a ús turístic
Fonts de finançament Recursos propis Diputació de Barcelona (Turisme Barcelona, Turisme Costa de Barcelona Maresme i Xarxa de Parcs Naturals) Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya Recursos privats dels propietaris	
Indicadors de seguiment i avaluació - Nombre i places d'habitatges d'ús turístic localitzats - Nombre de pernoctacions en habitatge d'ús turístic realitzades i índex d'ocupació - Nombre i places noves d'habitatges d'ús turístic incorporades	
Observacions	

8.2 Diversificació de la tipologia d'allotjaments

Nom del projecte	Diversificació de la tipologia d'allotjaments	
Línia Estratègica	L8. INCREMENTAR L'OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC	
Objectiu estratègic	3. Potenciar l'ús dels serveis, atraient visitants al territori i retenint la població resident	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a diversificar la tipologia d'oferta d'allotjament turístic del territori, per donar més opcions, sobretot al turisme lligat als esports i al turisme familiar. Actualment només es disposa d'oferta d'habitatge turístic de tipologia hotelera (pensió), turisme rural i habitatge d'ús turístic. L'objectiu és ampliar aquesta tipologia incorporant nous establiments i places, com ara un hostel i un càmping		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar l'oferta d'allotjament turístic i diversificar la tipologia d'aquest - Augmentar el pes del turisme dins de l'economia local 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment de nombre d'establiments d'allotjament turístic (un hostel i un càmping) - Increment del nombre de places d'allotjament turístic 	
Activitats de l'actuació		
Recollida d'informació i relació d'oferta d'allotjament turístic existent al territori		
Projecte/estudi de viabilitat de l'obertura d'un hostel		
Projecte/estudi de viabilitat de l'obertura d'un càmping		
Difusió i foment entre emprenedors, propietaris i empresaris del procés per establir nous establiments d'allotjament turístic		
Inici de la implementació		
Calendari		
2019-2022		
Destinatari/s		
Propietaris de terrenys, habitatges i edificis		
Emprenedors interessats en allotjament turístic		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea d'urbanisme dels ajuntaments		
Àrea de promoció econòmica i activitats dels ajuntaments		
Serveis immobiliaris		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de turisme per a la coordinació		
Suport extern per a la recollida d'informació de l'allotjament turístic i l'estudi de viabilitat de nova oferta d'allotjament turístic		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
7.950,73€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
7.000€ per estudis previs		
Fons de finançament		
Recursos propis		

Nom del projecte	Diversificació de la tipologia d'allotjaments
Diputació de Barcelona (Turisme Barcelona, Turisme Costa de Barcelona Maresme i Xarxa de Parcs Naturals) Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya	
Indicadors de seguiment i avaluació	
<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'establiments i places d'allotjament turístic existents- Nombre d'emprenedors interessats en allotjament turístic- Nombre sol·licitud d'activitat d'allotjament turístic	
Observacions	

L9. POTENCIAR LA CULTURA COM A ELEMENT REFERENT I DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA

9.1 Foment de la coordinació i la formació de les entitats

Nom del projecte	Foment de coordinació i la formació de les entitats	
Línia Estratègica	L9. POTENCIAR LA CULTURA COM A ELEMENT REFERENT I DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA	
Objectiu estratègic	5. Consolidar el territori com un referent en el Maresme pel que fa a activitat cultural i esportiva	
Descripció general de l'actuació		
<p>L'actuació va orientada a posar en valor l'activitat que porten a terme les entitats i associacions del territori, que actualment és molt alta, i que esdevingui referent dins l'activitat cultural i esportiva a la comarca del Maresme. En tots dos municipis hi ha un grau d'implicació alt entre els ciutadans a nivell associatiu i d'entitats, amb una àmplia oferta d'activitats portades a terme. En molts casos, però, aquesta activitat es realitza de forma descoordinada amb la resta d'entitats i associacions. Es preveu coordinar de forma més eficient aquesta oferta i formar a les entitats i associacions per "professionalitzar" la gestió.</p>		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar l'activitat de les entitats i associacions - Formar a les entitats i associacions per millorar i professionalitzar la seva gestió i activitat - Convertir l'activitat cultural i esportiva de les entitats i associacions en referent a nivell comarcal i element d'atracció del territori 		<ul style="list-style-type: none"> - Establiment d'una agenda conjunta de les activitats de les entitats i associacions - Gestió més eficient - Augment del nombre d'activitats i el seu ressò portades a terme per les entitats i associacions - Creació d'una taula d'entitats
Activitats de l'actuació		
Reunions i sessions de treball entre tècnics i entitats i associacions per recollir les activitats que porten a terme, i per detectar les necessitats formatives de les mateixes		
Elaboració i posada en marxa d'una agenda comú d'activitats de les entitats i associacions		
Difusió de l'agenda pública d'activitats entre la població, tant resident com visitant		
Sessions de treball, tallers i accions formatives en la professionalització de la gestió i les activitats de les entitats i associacions		
Posada en marxa d'una Taula d'entitats liderada per les pròpies entitats i associacions		
Calendari 2016-2022		
Destinatari/s/àries Entitats i associacions Població resident i visitant		
Entitat responsable Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats Entitats dels dos municipis		
Recursos humans, tecnològics i de serveis Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de cultura i esports per a la coordinació Suport administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		

Nom del projecte	Foment de coordinació i la formació de les entitats
Pressupost	16.232,74e Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL) 3.000€ per formació
Fonts de finançament	Recursos propis Diputació de Barcelona (Cultura i Esports) Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de reunions i sessions de treball amb les entitats i associacions- Nombre d'activitats portades a terme de les entitats i associacions- Nombre d'accions de formació, sessions de treball i tallers portats a terme- Nombre d'assistents a les accions de formació, sessions de treball i tallers
Observacions	

9.2 Diversificació de l'oferta cultural per ampliar el públic objectiu

Nom del projecte	Diversificació de l'oferta cultural per ampliar el públic objectiu	
Línia Estratègica	L9. POTENCIAR LA CULTURA COM A ELEMENT REFERENT I DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA	
Objectiu estratègic	5. Consolidar el territori com un referent en el Maresme pel que fa a activitat cultural i esportiva	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada diversificar l'oferta cultural que s'ofereix des del territori, amb la finalitat d'ampliar el públic objectiu i l'afluència als actes culturals que s'organitzen. L'augment de la diversitat també s'orienta a reduir el nombre de persones que han de buscar fora de l'àmbit del Pla una oferta cultural concreta. La proposta d'acció s'encara als actius i agents culturals per desenvolupar noves ofertes culturals.		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Disposar d'una oferta més àmplia d'oferta cultural - Atraure el públic local i visitant a les activitats culturals que es desenvolupen al territori 		<ul style="list-style-type: none"> - Prospecció de l'oferta actual i del públic objectiu - Realització de propostes d'oferta cultural
Activitats de l'actuació		
Prospecció de l'oferta cultural i de les necessitats culturals de la població resident, especialment la que s'ha instal·lat els darrers anys		
<i>Benchmarking</i> amb els actius i agents culturals del territori per establir noves activitats culturals a oferir des del territori		
Estudi de la viabilitat i prioritització de la incorporació de la nova oferta cultural		
Foment i assessorament de la proposta de nova oferta cultural als actius i agents culturals i a emprenedors interessats		
Calendari		
2018-2022		
Destinatari/s/àries		
Actius i agents culturals		
Emprenedors en l'àmbit cultural		
Població resident i visitant		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Àrea de cultura dels ajuntaments		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de cultura per a la coordinació		
Suport extern per a la prospecció de l'oferta cultural i de les necessitats culturals de la població		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
11.263,53€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
3.000€ d'assistència tècnica		
Fonts de finançament		
Recursos propis		
Diputació de Barcelona (Cultura)		
Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya		

Nom del projecte	Diversificació de l'oferta cultural per ampliar el públic objectiu
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'activitats culturals detectades- Nombre de propostes de nova oferta cultural proposades- Nombre de reunions i assessoraments en l'àmbit cultural per incorporar nova oferta
Observacions	

L10. GOVERNANÇA, COMUNICACIÓ I PROJECCIÓ DEL TERRITORI

10.1 Consolidar els espais de diàleg entre administracions, empreses i ciutadania

Nom del projecte	Consolidar els espais de diàleg entre administracions, empreses i ciutadania	
Línia Estratègica	L10. GOVERNANÇA, COMUNICACIÓ I PROJECCIÓ DEL TERRITORI	
Objectiu estratègic	6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públicoprivada i des d'una òptica de territori supramunicipal	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a reforçar i consolidar els espais de diàleg entre les administracions, empreses i ciutadania que hi ha actualment. Amb l'objectiu de recuperar el contacte i diàleg, s'han de reforçar els espais i canals de diàlegs que hi ha oberts actualment, i consolidar-los en el temps, tot buscant sinèrgies i col·laboracions que permetin augmentar el benestar dels ciutadans i de les empreses.		
Objectius específics	Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la relació i el diàleg entre administracions, empreses i ciutadania 	<ul style="list-style-type: none"> - Donar continuïtat a l'espai de diàleg creat amb la Comissió directora del Pla estratègic (amb empreses i agents) - Mantenir la dinàmica de tallers de participació ciutadana - Disposar de més elements per la planificació i seguiment de les polítiques públiques - Incentivar la implicació dels privats en els afers públics 	
Activitats de l'actuació		
Crear, a partir de la Comissió Directora del Pla director, un grup de seguiment del mateix Pla, amb la vessant empresarial i amb la vessant ciutadana		
Celebrar trobades periòdiques amb el sector empresarial, a nivell polític sobretot (tipus 'esmorzars d'empresa')		
A nivell de ciutadania, a part de les comissions de participació que es puguin articular, potenciar la comunicació via xarxes socials		
Calendari 2016-2022		
Destinatari/s/àries Administracions Empreses Ciutadania		
Entitat responsable Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats Associació de botiguers i comerciants d'Arenys de Munt Associació d'empresaris i comerciants de Sant Iscle de Vallalta Associacions i entitats del territori		
Recursos humans, tecnològics i de serveis Dedicació parcial d'un/a tècnic/a per a la coordinació Suport administratiu Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		

Nom del projecte	Consolidar els espais de diàleg entre administracions, empreses i ciutadania
Pressupost	13.913,78€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)
Fonts de finançament	Recursos propis SOC
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'espais i canals de diàleg existents- Nombre de propostes i accions a portar a terme
Observacions	

10.2 Elaboració d'un Pla de comunicació del territori

Nom del projecte	Elaboració d'un Pla de comunicació del territori	
Línia Estratègica	L10. GOVERNANÇA, COMUNICACIÓ I PROJECCIÓ DEL TERRITORI	
Objectiu estratègic	6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públicoprivada i des d'una òptica de territori supramunicipal	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada establir un Pla de comunicació conjunt de l'administració pública local (dels dos municipis) que aglutini totes les accions comunicatives que es porten a terme a través dels diferents canals de comunicació. A través d'aquest Pla de comunicació es vol donar una imatge conjunta del territori, a mode de marca identificatòria, i establir una estratègia de publicitat diferenciada per a cadascun dels mitjans de comunicació.		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Unificar els criteris de comunicació a través dels diferents mitjans - Crear una imatge que identifiqui fàcilment el territori a través dels canals de comunicació 		<ul style="list-style-type: none"> - Prospecció i relació dels canals de comunicació existents - Elaboració d'un Pla de comunicació - Creació d'una marca identificatòria
Activitats de l'actuació		
Cerca i prospecció dels canals de comunicació existents i dels missatges que es donen		
Disseny de marca i estratègia		
Elaboració del Pla de comunicació que les accions comunicatives i defineixi l'estratègia de publicitat per a cada canal de comunicació		
Adaptació de les eines		
Calendari		
2019		
Destinatari/àries		
Ajuntaments		
Mitjans de comunicació		
Potencials visitants		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Ciutadania		
Empreses subcontractades per a la gestió dels canals de comunicació de l'administració pública local		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de comunicació per a la coordinació		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
1.656,40€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
Elaboració del Pla de comunicació: 3.000€		
Disseny de marca i campanya de comunicació: 2.500€		
Elaboració d'eines: a determinar, però a títol orientatiu un disseny web pot estar entre 2.000€-3.000€		
Fonts de finançament		
Recursos propis		
Diputació de Barcelona		

Nom del projecte	Elaboració d'un Pla de comunicació del territori
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none">- Grau d'avenç en l'elaboració del Pla- Disponibilitat d' una marca de territori- Nous canals de comunicació i difusió explorats- Materials informatius elaborats- Increment en el nombre de visitantsIncrement en el nombre d'empreses que s'interessen pel territori.
Observacions	

10.3 Portal web orientat al visitant

Nom del projecte	Portal web orientat al visitant	
Línia Estratègica	L10. GOVERNANÇA, COMUNICACIÓ I PROJECCIÓ DEL TERRITORI	
Objectiu estratègic	6. Potenciar un model de governança més basat en la col·laboració públicoprivada i des d'una òptica de territori supramunicipal	
Descripció general de l'actuació		
L'actuació va orientada a disposar d'una eina web que permeti aglutinar tota la informació de l'activitat del territori (cultural, esportiva, educativa, ...), i dels recursos i actius disponibles, per posar-la a l'abast de la població visitant. D'aquesta manera el visitant podrà conèixer per avançat totes les possibilitats, serveis i actius que li pot oferir el territori abans de realitzar la seva visita.		
Objectius específics		Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none"> - Aglutinar tota la informació necessària pel visitant en un mateix espai web - Oferir un servei d'informació més ràpid i còmode pel visitant 		<ul style="list-style-type: none"> - Prospecció i relació de la informació, els recursos i els actius destinats als visitants - Creació de l'eina/espai web
Activitats de l'actuació		
Cerca i prospecció de la informació de les activitats del territori, dels recursos i els actius existents que puguin ser d'interès per a les persones visitants		
Treball amb els agents implicats sota els criteris del Pla de comunicació per elaborar la proposta d'eina/espai web		
Implementació de l'eina/espai web		
Destinatari/s/àries		
Ajuntaments		
Visitants		
Entitat responsable		
Ajuntaments d'Arenys de Munt i de Sant Iscle de Vallalta		
Altres agents implicats		
Agents implicats en les activitats, recursos i actius d'interès pels visitants		
Recursos humans, tecnològics i de serveis		
Dedicació parcial d'un/a tècnic/a de comunicació per a la coordinació		
Suport extern per a l'elaboració de l'eina/espai web		
Suport administratiu		
Material informàtic, telecomunicacions i d'oficina		
Pressupost		
662,56€ Tècnic de promoció econòmica (sota la hipòtesi que és un AODL)		
4.000€ d'assistència tècnica informàtica		
Fonts de finançament		
Recursos propis		
Diputació de Barcelona		
Indicadors de seguiment i avaluació		
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions i sessions de treball amb els agents implicats - Existència del portal web - Nombre de visites a l'eina/espai web 		
Observacions		

CALENDARI GLOBAL

Actuacions		Anys/trimestres																											
		2016				2017				2018				2019				2020				2021				2022			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
L1	1.1 Borsa d'espais, naus i locals disponibles																												
	1.2 Prospecció empresarial i suport a emprenedors																												
	1.3 Impuls de l'associacionisme empresarial i d'un espai propi de diàleg i intercanvi entre les empreses																												
	1.4 Anàlisi de viabilitat d'una iniciativa d'impuls de formació no reglada per perfils tècnics, per i amb el sector empresarial																												
L2	2.1 Borsa de treball especialitzada, de valor afegit																												
	2.2 Impuls d'oferta de formació pel treball i formació professional reglada																												
	2.3 Potenciar el Projecte Riera																												
	2.4 Taula conjunta de planificació de la formació amb els municipis de l'entorn (els de l'àmbit funcional), prèvia diagnosi de necessitats																												
L3	3.1 Millor aprofitament de les bosses d'aparcament de què disposa Arenys de Munt, d'acord amb el que disposa l'estudi de mobilitat																												
	3.2 Millora de l'accessibilitat dels camions als polígons d'activitat econòmica																												
	3.3 Millora de les telecomunicacions als polígons (Desplegament de fibra òptica i cobertura de mòbil 4G)																												
L4	4.1 Accions de microurbanisme en el nucli urbà (jardineria, accessos als aparcaments...)																												
	4.2 Millora estètica de la façana del polígon Torrent d'en Puig																												
	4.3 Reforç del manteniment de l'espai públic, amb coresponsabilitat ciutadana																												
L5	5.1 Cens de terrenys agraris																												
	5.2 Suport a l'emprenedoria agrícola (amb Unió de Pagesos, per ex.)																												

Actuacions		Anys/trimestres																											
		2016				2017				2018				2019				2020				2021				2022			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
L6	5.3 Reintroducció i impuls de productes de la terra autòctons (vinya lligada a la DO Alella, maduixa a Sant Iscle i Sant Cebrià)																												
	5.4 Foment de la producció ecològica i la producció de producte de qualitat (formació específica, assessorament, mercat setmanal, etc.)																												
	6.1 Assessorament per la innovació comercial i organització conjunta d'esdeveniments (inclou informar sobre el programa Reempresa)																												
	6.2 Dinamització de locals buits (ex. vinils decoratius; showrooms per mostra de productes locals: microlloguers,...)																												
L7	6.3 Experiència pilot de peatonalització puntual del nucli																												
	6.4 Estratègia de comunicació i senyalització, lligant amb les zones d'aparcament																												
	7.1 Mapa d'actors, actius i interessos dels visitants (inclou Cens d'actors i actiu; Enquesta als visitants (i residents) per conèixer què fan i els seus interessos)																												
	7.2 Elaboració de paquets de turisme d'experiències/vivencial (inclou activitats de networking prèvies perquè els actors es coneguin entre si)																												
L8	7.3 Potenciar Sant Iscle com a actiu central en relació a l'entorn natural.																												
	7.4 Punt d'informació turística en lloc cèntric																												
L9	8.1 Promoció d'habitatges per a ús turístic (inclou l'elaboració prèvia d'un catàleg exhaustiu)																												
	8.2 Diversificació de la tipologia d'allotjaments: Hostal orientat al públic familiar i esportistes i càmping																												
L9	9.1 Foment de la coordinació i la formació de les entitats (inclou agenda comú, espai de coordinació entre entitats, suport a la formació, etc.)																												
	9.2 Diversificació de l'oferta cultural per ampliar el públic objectiu																												

		Anys/trimestres																												
		2016				2017				2018				2019				2020				2021				2022				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
	Actuacions																													
L10	10.1 Consolidar els espais de diàleg entre administracions, empreses i ciutadania																													
	10.2 Elaboració d'un Pla de comunicació del territori (inclou creació de marca identificadora i estratègia de publicitat per diferents mitjans)																													
	10.3 Portal web orientat al visitant, que aglutini la informació de tot el que es fa i dels recursos i actius disponibles																													

COST DE PERSONAL AODL (A MODE ORIENTATIU)

		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Actuacions		-	-	-	-	-	-	-	-
L1	1.1 Borsa d'espais, naus i locals disponibles	-	3.312,80	-	-	-	-	-	3.312,80
	1.2 Prospecció empresarial i suport a emprenedors	-	3.312,80	3.312,80	2.981,52	3.312,80	3.975,36	3.975,36	20.870,67
	1.3 Impuls de l'associacionisme empresarial i d'un espai propi de diàleg i intercanvi entre les empreses	-	1.656,40	1.656,40	1.656,40	1.656,40	1.656,40	1.656,40	9.938,41
	1.4 Anàlisi de viabilitat d'una iniciativa d'impuls de formació no reglada per perfils tècnics, per i amb el sector empresarial	-	-	993,84	-	-	-	-	-
L2	2.1 Borsa de treball especialitzada, de valor afegit	-	3.312,80	662,56	662,56	662,56	662,56	662,56	6.625,61
	2.2 Impuls d'oferta de formació pel treball i formació professional reglada	-	-	1.656,40	1.656,40	2.650,24	3.644,08	1.656,40	11.263,53
	2.3 Potenciar el Projecte Riera	-	-	662,56	662,56	1.325,12	1.656,40	662,56	4.969,21
	2.4 Taula conjunta de planificació de la formació amb els municipis de l'entorn (els de l'àmbit funcional), prèvia diagnosi de necessitats	-	3.312,80	1.325,12	1.987,68	2.650,24	3.312,80	4.306,65	16.895,30
L3	3.1 Millor aprofitament de les bosses d'aparcament de què disposa Arenys de Munt, d'acord amb el que disposa l'estudi de mobilitat	-	-	-	1.656,40	-	-	-	1.656,40
	3.2 Millora de l'accessibilitat dels camions als polígons d'activitat econòmica	-	-	-	-	662,56	1.656,40	-	2.318,96
	3.3 Millora de les telecomunicacions als polígons (Desplegament de fibra òptica i cobertura de mòbil 4G)	-	1.656,40	2.318,96	1.656,40	-	-	-	5.631,77
L4	4.1 Accions de microurbanisme en el nucli urbà (jardineria, accessos als aparcaments...)	-	-	-	662,56	662,56	993,84	662,56	2.981,52
	4.2 Millora estètica de la façana del polígon Torrent d'en Puig	-	-	-	662,56	662,56	-	-	1.325,12
	4.3 Reforç del manteniment de l'espai públic, amb coresponsabilitat ciutadana	-	-	-	-	-	-	-	-
L5	5.1 Cens de terrenys agraris	-	-	1.656,40	-	-	-	-	1.656,40
	5.2 Suport a l'emprenedoria agrícola (amb Unió de Pagesos, per ex.)	-	-	-	1.656,40	1.656,40	2.650,24	3.312,80	9.275,85
	5.3 Reintroducció i impuls de productes de la terra autòctons (vinya lligada a la DO Alella, maduixa a Sant Iscle i Sant Cebrià)	-	-	-	1.656,40	1.656,40	993,84	1.656,40	5.963,05
	5.4 Foment de la producció ecològica i la producció de producte de qualitat (formació específica, assessorament, mercat setmanal, etc.)	-	-	-	-	3.312,80	-	-	3.312,80
L6	6.1 Assessorament per la innovació comercial i organització conjunta d'esdeveniments (inclou informar sobre el programa Reempresa)	-	-	1.656,40	1.656,40	-	-	-	3.312,80
	6.2 Dinamització de locals buits (ex. vinils decoratius; showrooms per mostra de productes locals: microlloguers;...)	-	4.969,21	1.656,40	1.656,40	-	-	-	8.282,01
	6.3 Experiència pilot de peatonalització puntual del nucli	-	-	-	662,56	-	-	-	662,56
	6.4 Estratègia de comunicació i senyalització, lligant amb les zones d'aparcament	-	-	-	662,56	1.656,40	-	-	2.318,96
L7	7.1 Mapa d'actors, actius i interessos dels visitants (inclou Cens d'actors i actiu; Enquesta als visitants (i residents) per conèixer què fan i els seus interessos	-	4.969,21	-	-	-	-	-	4.969,21

		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Actuacions		-	-	-	-	-	-	-	-
	7.2 Elaboració de paquets de turisme d'experiències/vivencial (inclou activitats de networking prèvies perquè els actors es coneguin entre sí)	-	-	4.969,21	-	-	-	-	4.969,21
	7.3 Potenciar Sant Iscle com a actiu central en relació a l'entorn natural.	-	-	1.656,40	1.656,40	-	-	-	3.312,80
	7.4 Punt d'informació turística en lloc cèntric	-	-	662,56	662,56	-	-	-	1.325,12
L8	8.1 Promoció d'habitatges per a ús turístic (inclou l'elaboració prèvia d'un catàleg exhaustiu)	-	-	1.656,40	1.656,40	1.656,40	1.987,68	1.987,68	8.944,57
	8.2 Diversificació de la tipologia d'allotjaments: Hostal orientat al públic familiar i esportistes i càmping	-	-	-	1.656,40	1.656,40	1.987,68	2.650,24	7.950,73
L9	9.1 Foment de la coordinació i la formació de les entitats (inclou agenda comú, espai de coordinació entre entitats, suport a la formació, etc.)	-	3.312,80	3.312,80	993,84	2.650,24	2.650,24	3.312,80	16.232,74
	9.2 Diversificació de l'oferta cultural per ampliar el públic objectiu	-	-	1.656,40	993,84	2.650,24	2.650,24	3.312,80	11.263,53
L10	10.1 Consolidar els espais de diàleg entre administracions, empreses i ciutadania	-	3.312,80	1.656,40	993,84	1.987,68	2.650,24	3.312,80	13.913,78
	10.2 Elaboració d'un Pla de comunicació del territori (inclou creació de marca identificadora i estratègia de publicitat per diferents mitjans)	-	-	-	1.656,40	-	-	-	1.656,40
	10.3 Portal web orientat al visitant, que aglutini la informació de tot el que es fa i dels recursos i actius disponibles	-	-	-	662,56	-	-	-	662,56

MECANISMES DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA

El seguiment del Pla estratègic es portarà a terme a tres nivells:

- Amb la continuïtat de la Comissió Directora del Pla, configurada pels representants polítics i tècnics dels dos municipis, juntament amb una mostra d'empreses, que es reuniran amb periodicitat semestral per tal de fer el seguiment del desplegament del Pla i un cop l'any per tal d'avaluar-ne els resultats de la seva implementació.
- Amb sessions de treball amb la resta d'agents socioeconòmics i ciutadania, de caràcter sectorial, per tractar aspectes concrets del Pla, i amb sessions plenàries un cop l'any pel seguiment global del Pla.
- Amb reunions internes a nivell dels dos ajuntaments, amb periodicitat trimestral.

Les eines que s'utilitzaran pel seguiment i l'avaluació seran les següents:

- Un quadre de comandament amb els indicadors de seguiment i avaluació recollits a cada fitxa d'acció del Pla.
- El cronograma (del qual es pot elaborar una eina que permet actualitzar la situació de cada programa en relació al previst).
- El pressupost.
- Un quadre de comandament amb 10-12 indicadors estratègics del territori, que s'elaborarà a partir dels indicadors que ja recull la diagnosi del pla director.